

「伝説のホップ ソラチエース」「奇跡のホップ フラノマジカル」発売 新ブランド「Once in a Lifetime Chance (一期一会)」を立ち上げ

サッポロビール(株)の100%子会社であるジャパンプレミアムブリュール(株)はOnce in a Lifetime Chance「伝説のホップ ソラチエース」「奇跡のホップ フラノマジカル」を5月28日から6月25日まで、インターネットサイト「Pen SELECT (注1)」を通して数量限定で販売します。

近年、従来のモノ消費がコト消費へと変化する中、ビールという嗜好性商品にコト消費や限定的価値を付加してお客様に提供することで新しいハイエンド市場を作ることとを目的として、“Extreme Limited Beer & Life”(最高に限定感のあるビヤライフ)をコンセプトとした「Once in a Lifetime Chance」というブランドを立ち上げます。

商品としては、2017年に世界中で収穫されたホップ約1億1千万kg(注2)のうち、北海道上富良野町(以降:上富良野町)でごく少量の約100kg(注3)しか収穫できないサッポロビール(株)が同町で独自に開発した“ソラチエース(注4)”と“フラノマジカル(注5)”の2品種のホップを使用して特別醸造し、まさに「110万分の1」の確率のホップとの出逢いをお楽しみいただきます。

さらに特別なビール体験として「ホップ収穫体験」「手づくりビール体験」「ホップ開発秘話トークショー付樽生試飲パーティー」など、ここでしか体験できない最高に限定感のあるビヤライフを合わせてご提供します。購入した方だけが楽しめる、特別なビール体験を是非、お楽しみください。

(注1) (株)CCCメディアハウスが運営する雑誌媒体「Pen」のオフィシャルサイトである「Pen Online」のECサイト窓口となる株式会社TBSディグネットが運営する「Pen SELECT」。

(注2) HOPSTEIER社「GUIDELINE FOR HOP BUYING」

<https://www.hopsteiner.com/wp-content/uploads/2018/01/2017-Guidelines.pdf>

(注3) 2017年収穫量:ソラチエース:約80kg、フラノマジカル:約100kg

(注4) 1984年の開発当初は強すぎる個性のため使用するのが難しいホップであったが1994年に米国に渡り、有名ブルワリーの商品に使われたことで一気に人気でクラフトブームの火付け役となったホップ品種。

(注5) 100年以上のサッポロビールのホップ開発史の中で1990年代の厳しい淘汰の時代を生き抜き、そのエレガントな立ち姿と魅惑的な香りから、その苗が大切に守られてきたホップ品種。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | ① Once in a Lifetime Chance 伝説のホップ ソラチエース
② Once in a Lifetime Chance 奇跡のホップ フラノマジカル |
| 2. 品目 | ビール (①②共通) |
| 3. 販売者 | ジャパンプレミアムブリュール (株) |
| 4. 製造者 | サッポロビール (株) |
| 5. 原材料 | 麦芽、ホップ (①②共通) |
| 6. アルコール分 | 5.5% (①②共通) |
| 7. 商品概要 | ① Once in a Lifetime Chance 伝説のホップ ソラチエース
上富良野町で年間80kgしか収穫できない上富良野産ソラチエースのみを贅沢に使用。その特長である杉やヒノキを思わせる香りが存分に味わえるように、爽やかなピルスナースタイルに仕上げた商品。
② Once in a Lifetime Chance 奇跡のホップ フラノマジカル
上富良野町で年間100Kg程度しか収穫できないフラノマジカルを使用。その特長であるマンゴーを思わせる香りが引き立つ、少し濃い目のゴールデンエールスタイルに仕上げた商品。 |
| 8. 発売期間 | 2018年5月28日(月)～2018年6月25日(月)までの期間。
販売は先着順、各コースとも限定数量に達し次第販売を終了。 |
| 9. 商品発送日 | 「伝説のホップ ソラチエース」 発送予定日:2018年8月27日～9月2日
「奇跡のホップ フラノマジカル」 発送予定日:2018年9月24日～9月30日 |

10. 販売コース (1)伝説のホップ ソラチエース&奇跡のホップ フラノマジカル商品購入コース
- ・コース内容： 商品 350ml 缶 12 本×2 セット=24 本分をご自宅にお届け。
 - ・販売価格および販売数： 27,000 円（税込・送料込）、限定 492 セット。

(2)ソラチエース・フラノマジカル開発秘話トークショー&樽生2種飲み比べ
パーティー参加コース

樽生商品の試飲に加えて、ソラチエース・フラノマジカルのホップ育種家による開発秘話およびマスターブリュワーによる商品開発秘話を披露します。

- ・コース内容：商品 350ml 缶 12 本×2 セット=24 本分をご自宅にお届けすることに加え、10 月 27 日（土）あるいは10 月 28 日（日）に恵比寿ビヤステーション（東京都）で実施するイベントに参加するコース。

- ・販売価格および販売数：33,480 円（税込・送料込）、限定 300 セット。

(3)上富良野ホップ収穫&那須工場手づくりビール体験コース

上富良野町でのホップ畑見学や、フラノマジカルホップを自ら収穫できる今年だけの特別なビール体験。さらにご自身で収穫したホップを使用し、サッポロビール那須工場において手づくりビール体験にご参加いただき、オリジナル手づくりビールを醸造していただきます。

- ・コース内容：商品 350ml 缶 12 本×2 セット=24 本分をご自宅にお届けすることに加え、8 月 17 日（金）に上富良野町で実施するホップ収穫イベントおよび10 月 13 日（土）にサッポロビール那須工場で実施する手づくりビール体験イベントに参加するコース。

- ・販売価格および販売数：39,960 円（税込・送料込）、限定 8 セット。

※(2)・(3)のコースの、交通費・宿泊費等はお客様負担となります。

11. 販売方法 本商品は、雑誌「Pen」のオフィシャルサイトである「Pen Online」を活用し、商品の開発背景やホップのエピソード等に関する情報発信を行います。販売コースの紹介は EC サイト窓口となる株式会社 TBS ディグネットが運営する「Pen SELECT」にて行い、実際の販売はサッポロビール社が運営する EC サイト「サッポロビールネット ショップ KANPAI プラス」でのインターネット限定発売となります。

12. 販売先リンク・Pen Online 商品紹介リンク www.pen-online.jp/feature/food/japanpremiumbrew/
・Pen SELECT 販売コース紹介リンク http://pen-select.jp/shop/u_page/beer.aspx

