

## 既成概念にとらわれない、ビール新カテゴリ創造への挑戦

### Innovative Brewer THAT'S HOP 「Nelson Sauvvin の真髓」「絶妙の Mosaic&Citra」発売

サッポロビール(株)の100%子会社であるジャパンプレミアムブリュー株式会社(以下JPB社)は、「Innovative Brewer THAT'S HOP Nelson Sauvvin の真髓」「Innovative Brewer THAT'S HOP 絶妙の Mosaic&Citra」を2017年10月3日(火)より発売します。

クラフトビール市場の成長など、ビールに対する趣向は多様化しています。今般当社は、ビールの成長機会創出のための新たなアプローチとして、新ブランド「Innovative Brewer」を立ち上げます。ナショナルビール・クラフトビールといった区分にこだわらず、新たに立ち上げるこのブランドからビールの既成概念にとらわれない独創的な価値提案を次々と行い新ビールカテゴリの創造にチャレンジしていきます。

「Innovative Brewer」から最初に提案するカテゴリは「フレーバーホップビール」です。ホップ品種の中でも個性的な香りを持つフレーバーホップに着目し、ビールを味わうというよりも、個々のフレーバーホップのキャラクターそのものを味わっていただけるような商品をめざし、開発しました。今回用いたフレーバーホップは、ネルソンソーヴィンホップ(注1)、及び、モザイクホップ(注2)です。

「Innovative Brewer THAT'S HOP Nelson Sauvvin の真髓」は、ネルソンソーヴィンホップを100%使用し、ネルソンソーヴィンホップの真髓である“白ワインを思わせる香り”を存分に味わえる一品に仕上げました。

「Innovative Brewer THAT'S HOP 絶妙の Mosaic&Citra」は「隠し香り」としてシトラホップ(注3)を一部使用することで、モザイクホップの個性である“パッションフルーツを思わせる香り”を絶妙に際立たせました。

今回ご提案する商品はいずれも原材料等の制約により全国供給を前提とした大量生産はできませんが「Innovative Brewer」は既存商品や既存の売りにしぼられない自由な発想で、「新たなビール文化の創造」「ビールの新しいビジネスモデル構築」を実現していきます。なお、ブランドサイトは9月29日(金)オープンします。

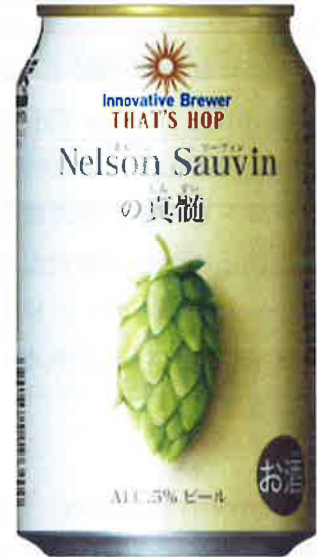
ブランドサイト URL : [www.japanpremiumbrew.jp/innovativebrewer/](http://www.japanpremiumbrew.jp/innovativebrewer/)

- (注1) ネルソンソーヴィンホップ: ニュージーランドの白ワインの銘醸地ネルソン地方で生まれたホップ。白ワインを思わせる香りが特長。
- (注2) モザイクホップ: アメリカワシントン州にある世界有数のミントの産地ヤキマ渓谷で生まれたホップ。パッションフルーツやマンゴーなどトロピカル系の香りや、柑橘、ベリーなどのフルーツ、ハーブなどの様々なアロマが複雑に絡み合うユニークな香味が特長。
- (注3) シトラホップ: アメリカワシントン州にある世界有数のミントの産地ヤキマ渓谷で生まれたホップ。グレープフルーツやライムを思わせる柑橘系の香りが特長。

記

【Innovative Brewer THAT'S HOP Nelson Sauvignon の真髓】

1. 品目 ビール
2. 販売者 ジャパンプレミアムブリュー株式会社
3. 製造者 サッポロビール株式会社
4. 製造工場 サッポロビール那須工場
5. 原材料 麦芽、ホップ
6. アルコール分 5%
7. 中味特長 ネルソンソーヴィンホップの真髓である  
“白ワインを思わせる香り”を存分に  
引き出しました。
8. 発売日 2017年10月3日(火)
9. パッケージ・価格 350ml 缶 288円(参考小売価格 ※消費税込)
10. 販売方法 以下のエリアのファミリーマート・  
サークルK・サンクスで先行販売  
東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県・茨城県・  
栃木県・群馬県・山梨県・長野県  
※一部店舗では取り扱いのない場合があります。



【Innovative Brewer THAT'S HOP 絶妙の Mosaic&Citra】

1. 品目 ビール
2. 販売者 ジャパンプレミアムブリュー株式会社
3. 製造者 サッポロビール株式会社
4. 製造工場 サッポロビール那須工場
5. 原材料 麦芽、ホップ
6. アルコール分 4.5%
7. 中味特長 隠し香りとしてシトラホップを一部使用し、  
モザイクホップの特長であるパッションフルーツ  
を思わせる香りを絶妙に引き出しました。  
※モザイクホップ使用。シトラホップ一部使用。
8. 発売日 2017年10月3日(火)
9. パッケージ・価格 ①350ml 缶 288円(参考小売価格 ※消費税込)  
②10L 樽 ※販売価格は店舗により異なります
10. 販売方法 ①以下のエリアのファミリーマート・  
サークルK・サンクスで先行販売  
東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県・茨城県・  
栃木県・群馬県・山梨県・長野県  
※一部店舗では取り扱いのない場合があります。  
②(株) サッポロライオン一部店舗にて販売  
※店舗詳細はブランドサイト ([www.japanpremiumbrew.jp/innovativebrewer/](http://www.japanpremiumbrew.jp/innovativebrewer/))  
をご覧ください(9/29にオープンします)。



以上

この件に関するお問合せ	＜報道機関の方＞ サッポロホールディングス(株) コーポレートコミュニケーション部 Tel 03-5423-7407	＜消費者の方＞ サッポロビール(株) お客様センター Tel 0120-207800
-------------	---	---