

2017 年 7 月 24 日  
ジャパンプレミアムブリュワ 株式会社

醸造家が秘密にしていた “失われた香り” を取り戻す。  
**限定 3000 箱のクラウドファンディング・ビール**  
**「失われた香りを求めて 最初で最後の異端のビール」プロジェクト**  
～7 月 24 日（月）～9 月 10 日（日）の期間で支援者を募集～



サッポロビール（株）の 100% 子会社である、ジャパンプレミアムブリュワ（株）は、（株）CAMPFIRE の運営するクラウドファンディングサービス「CAMPFIRE」にて、醸造家が秘密にしていた “失われた香り” を取り戻す「失われた香りを求めて 最初で最後の異端のビール」プロジェクトを、限定 3000 箱、目標金額 37,000,000 円に設定し、2017 年 7 月 24 日（月）～9 月 10 日（日）の期間で支援者を募集します。

目標金額に達し、本プロジェクトが成立した場合、支援していただいた方々には、13,000 円～70,000 円の 4 つのコースに応じて、限定クラウドファンディング・ビール「失われた香りを求めて 最初で最後の異端のビール」の他、本プロジェクト参加記念カード、オリジナルグラス、缶体裏面への名入れ、試作品試飲会等のお礼（以降、リターン）を用意しています（注 1）。

本プロジェクトは、当社が、ビール歴史の中で醸造家が意図的に消してきた香りを再び取り戻し、その香りを活かした商品をつくることはできないかと考えたところからスタートしました。その香りは、甘いバターのような奥深い独特の香りです。5000 年以上のビールづくりの中で消してきたこの “失われた香り” を残すためには、醸造プロセスを大きく変える必要があり、度重なる試験の末、この香りを残す方法を発見しました。さらに、この香りに合う最適なホップを選び抜き、絶妙に組み合わせることで、美味しいビールに仕上げることに成功しました。

この当社の熱い想いは、マスターブリュワ 新井とプロジェクトリーダー 増田による 200 秒の製造プロジェクトムービー（<https://www.youtube.com/watch?v=tXYI1DQriAI>）としてまとめ、CAMPFIRE のプロジェクトページにて公開しています。

当社は、“個性あるビール” を、お客様のニーズがある場合のみ発売するこのプロジェクトを通じ、新たなビール需要の創造に挑戦していきます。

（注 1）プロジェクト不成立の場合、支援者にお支払いいただくことはありません。

## 記

本プロジェクトを支援していただいたリターン

### 1. 限定クラウドファンディング・ビール

商品名	「失われた香りを求めて 最初で最後の異端のビール」
パッケージ	350ml 缶
品目	ビール
原材料	麦芽・ホップ
アルコール分	5%
販売者	ジャパンプレミアムブリュー（株）
製造者	サッポロビール（株）
製造工場	サッポロビール那須工場
製造数量	3000 箱（1 箱：350ml 缶×24 本）



### 2. 本プロジェクト参加記念カード

今回の限定プロジェクトに参加した記念の一枚です。



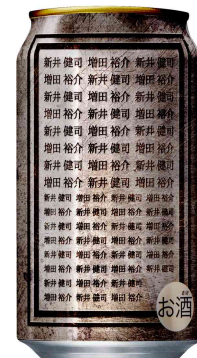
### 3. オリジナルグラス

本商品を飲む際におすすめのオリジナルグラスです。



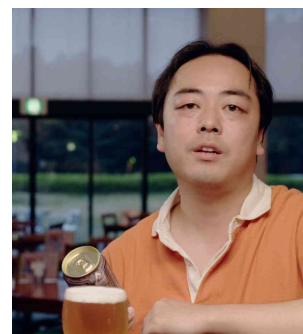
### 4. 缶体裏面への名入れ

商品缶体の裏面にはご希望の名前を入れることができます。



### 5. 試作品試飲会

本商品をお届けする前に、先に試作品を飲むことができます。



## コース一覧

本プロジェクトを支援していただいた方々には、全てのコースにおいて、限定クラウドファンディング・ビール（箱数は金額により異なります。）と、本プロジェクト参加記念カードをリターンとしてお送りします。また、その他にも、応援金額に応じて、「オリジナルグラス」「缶体裏面への名入れ」「試作品試飲会」等、数量限定の様々なリターンを用意しています。

### 1. 「失われた香りを求めて 最初で最後の異端のビール」 商品 1 箱コース

13,000 円 2,850 個限定

<リターン内容>

「失われた香りを求めて 最初で最後の異端のビール」 1 箱（350 缶×24 本）

本プロジェクト参加記念カード 1 枚



### 2. 「失われた香りを求めて 最初で最後の異端ビール」 試作品試飲会参加 & 商品 2 箱コース

30,000 円 15 個限定

<リターン内容>

「失われた香りを求めて 最初で最後の異端のビール」 2 箱（350 缶×48 本）

本プロジェクト参加記念カード 1 枚

オリジナルグラス 1 個

試作品試飲会に参加できる権利



### 3. 「失われた香りを求めて 最初で最後の異端のビール」 缶体裏面への名入れ（小）& 商品 2 箱コース

50,000 円 50 個限定

<リターン内容>

「失われた香りを求めて 最初で最後の異端のビール」 2 箱（350 缶×48 本）

本プロジェクト参加記念カード 1 枚

オリジナルグラス 1 個

缶体裏面への名入れ（文字の大きさは 6 ポイント）



### 4. 「失われた香りを求めて 最初で最後の異端のビール」 缶体裏面への名入れ（大）& 商品 2 箱コース

70,000 円 10 個限定

<リターン内容>

「失われた香りを求めて 最初で最後の異端のビール」 2 箱（350 缶×48 本）

本プロジェクト参加記念カード 1 枚

オリジナルグラス 1 個

缶体裏面への名入れ（文字の大きさは 10 ポイント）



## クラウドファンディング詳細

実施期間： 2017 年 7 月 24 日（月）～9 月 10 日（日）

目標金額： 37,000,000 円

支援方法： 以下の「CAMPFIRE」サイトにアクセスし、アカウント登録後、手続きを行います。  
クレジットカード、銀行振込、コンビニ振込が可能です。

U R L： <http://camp-fire.jp/projects/view/32793>

## プロジェクトムービー

URL： <https://www.youtube.com/watch?v=tXYIIDQriAI>

「失われた香りを求めて 最初で最後の異端のビール」プロジェクトの発足秘話を、マスターブリュー  
新井とプロジェクトリーダー増田の想いを基に 200 秒でまとめたプロジェクトムービーを、CAMPFIRE  
のプロジェクトページで公開しております。

## <動画イメージ>



## 会社概要

会社名： ジャパンプレミアムブリュー株式会社（サッポロビール株式会社の 100% 子会社）

所在地： 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 1 号

HP： <http://www.sapporobeer.jp/jpb/index.html>

以上