2020 年 5 月 7 日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 男梅ハイボール」期間限定発売

味わいバランスを向上し、さらに飲み飽きないおいしさに進化

サッポロビール（株）は、昨年発売時のご好評の声にお応えして「サッポロ 男梅ハイボール」を 5 月 19 日に全国で期間限定発売します。

本商品は、通常は飲食店のみで提供してきた「男梅ハイボール」を参考に、昨年発売時より味わいバランスを向上させ、ジャパニーズウィスキー風味（注 1）に仕上げることで、さらにすっきりとした飲み飽きないおいしさに進化しました。強炭酸で仕上げた、しょっぱい旨さと爽快なのどごしをお楽しみください。

家庭での飲用機会が増えており、自宅で居酒屋感覚が味わえる商品は今後も伸長が期待されています。当社は、梅の旬の始まりに合わせてこの商品を発売することで、「男梅サワー」のファンはもちろん、ハイボールユーザーにも男梅ブランドの魅力を伝え、ハイボール市場の更なる拡大に貢献していきます。

（注 1）華やかな香りと爽快な飲み口が特長である、ジャパニーズウイスキーベースのハイボールの香味を目指したもの。

記

1.	商品名	サッポロ 男梅ハイボール
2.	パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3.	品目	リキュール（発泡性）①
4.	発売日・地域	2020 年 5 月 19 日・全国
5.	原材料名	梅、梅干エキス、スピリッツ、ウイスキー、糖類／炭酸、酸味料、香料、ビタミンC、カラメル色素、果実色素
6.	アルコール分	7%
7.	参考小売価格	350ml 缶：160 円（税抜）、500ml 缶：217 円（税抜）
8.	デザイン	・中央上部に大きくロゴをあしらい、男梅ブランドから登場したハイボールであることを表現 ・傾斜したジョッキとしぶきで、飲食店で豪快に提供される様子を想起させるデザイン
9.	中味特長	・男梅の「しょっぱい旨さ」はそのままに、強炭酸で仕上げた爽快なハイボール ・ジャパニーズウイスキー風味のすっきりとした飲み飽きないおいしさ

以上