

サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」発売

～今年も全国に熊本城災害復興の取り組みを伝えるため～

サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」を、3月3日に数量限定で全国発売します。

「平成28年（2016年）熊本地震」により熊本城は甚大な被害を受け、その復旧・復元には長い年月と莫大な費用を要することが見込まれます。同商品は復興の一助となるべく売上1本につき1円を熊本城災害復旧のために寄付します。

また、復興支援費用を広く募るための「復興城主」制度を応援するため、缶体にQRコードを設け募集ページへの誘導を促進します。

昨年より、多くの皆様に熊本城災害復興の取り組みを伝えるため、販売地域を全国に拡大しました。その結果、昨年は過去最大の支援を募ることが出来ました。今年も全国の多くの方々にご賛同いただければ幸いです。

当社は、熊本城が1日でも早く復興するよう、これからも「復興城主」制度をより多くの皆様へPRするための取り組みを続けていきます。

記

- | | |
|-----------|---------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・6缶パック |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日・地域 | 2020年3月3日・全国 |
| 5. 原材料名 | 麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））、ホップ、米、コーン、スターチ |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 価格 | オープン価格 |
| 8. デザイン | 缶：新緑に映える熊本城天守閣をイメージ スリーブ：復興中の天守閣をイメージ |
| 9. 販売計画 | 2万2000ケース（350ml×24本換算） |



以上