



乾杯を
もっとおいしく。

2023年4月21日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

エビスブランド新 TVCM 放映のお知らせ

「うれしい」のシーンに寄り添い、幸せがふくらむひとときを描きます



サッポロビール（株）は、エビスブランドの新コピーである「Color Your Time! 幸せ、ふくらむ。」の新 TVCM として「幸せ、ふくらむ。うれしい」篇を4月22日より全国で放映します。

エビスビールは、1890年の誕生以来130年以上にわたって本場ドイツビールのおいしさにこだわり、日本のビール文化を広げ、深め続けてきました。誕生から100年以上、この国のうれしい、おめでとう、ありがとうのそばに寄り添ってきた歴史あるビールブランドです。

2021年より「Color Your Time!」をブランドコンセプトとして掲げ、お客様ひとりひとりの時間を彩るブランドアクションを重ねてきました。そして2022年12月より新コピーに「Color Your Time! 幸せ、ふくらむ。」を据えて、新しいコミュニケーションを開始しています。

今回の TVCM は「うれしい」をテーマに、「幸せ、ふくらむ。」時間を描きました。なかなか実家に帰れていなかった娘が、久しぶりに帰省して、父親の元気な顔を見ることで感じたうれしい気持ちを描いた物語です。照れくさくて素直には伝えられないその気持ちを、エビスビールを差し出すことで代弁します。エビスビールを飲むことで、ふたりのうれしい気持ちがさらにふくらむ情景を表現しています。本年公開済みの「ありがとう」篇「おめでとう」篇に続きこの「うれしい」篇でも、一人で過ごしても、大切な人と過ごしても、うれしい、おめでとう、ありがとうのタイミングで、「幸せ、ふくらむ。」時間をお届けします。

当社は、130年を超える歴史を持つエビスだからこそできる、多彩で幸せなひとときを継続してお客様にお届けしていきます。エビスが描く「幸せ、ふくらむ。」ひとときをどうぞご覧ください。

記

1. タイトル

エビス「幸せ、ふくらむ。うれしい」篇 15秒

2. 放映開始

2023年4月22日

※ブランドサイトでは、4月21日12:00（正午）からCM本編を公開します。

<https://www.sapporobeer.jp/yebisu/>

3. エピソード

CMの途中に挿入されているスーツケースのイラストは、普段あまり実家に帰ることなく東京で働く娘が、久しぶりに帰省したことを表現しています。働いてみて気付く父への感謝と、元気な顔を見られるうれしい気持ち。そんな幸せな気持ちが、エビスビールを飲むことで、さらにふくらんでいく様子を描いています。

<参考>エビスブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/yebisu/>

以上