



乾杯を
もっとおいしく。

2023年3月8日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 男梅サワー 追いレモン極 (きわみ)」

数量限定発売

梅干しのしょっぱい旨さと、爽やかなレモン感の理想のバランス



サッポロビール（株）は「サッポロ 男梅サワー 追いレモン極 (きわみ)」を5月9日に数量限定発売します。

本商品は、発売5年目を迎える男梅サワーブランドの人気商品です。「追いレモン」の特長は、梅干しの液中粉碎浸漬酒とレモンの自家製浸漬酒を使用していて、本格的な梅干しのしょっぱい旨さと爽やかなレモン感をお楽しみいただけます。

今回の限定発売では、梅干しの液中粉碎浸漬酒とレモンの自家製浸漬酒の配合を見直し、梅干し感とレモン感を同時に味わえる理想のバランスを追求しました。

パッケージは、黄色と赤色の背景色に缶体上部に梅の花を赤色でイラストすることで、梅干し感を表現しています。また梅干し感とレモン感のバランスを追求したことを「極」というネーミングに込め、アイコンで表しています。

今後も「サッポロ 男梅サワー」ブランドが「居酒屋系サワー」の定番として、RTD（注1）市場の活性化に貢献していきます。

（注1）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

記

- | | |
|------------|--------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ 男梅サワー 追いレモン極 (きわみ) |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性）① |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 6. 発売日・地域 | 2023年5月9日・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：172円、500ml 缶：234円 ※いずれも税抜き価格 |
| 8. デザイン特長 | ・黄色と赤色の背景色に缶体上部に赤色で梅の花をイラストすることで |

梅干し感を表現。

- 梅干し感とレモン感のバランスを追求したことを「極」というネーミングに込め、アイコンでデザイン。
- 梅干しの液中粉碎浸漬酒とレモンの自家製浸漬酒を使用による本格的な梅干しのしょっぱい旨さと爽やかなレモン感。
- 梅干しの液中粉碎浸漬酒とレモンの自家製浸漬酒の配合を見直すことで、梅干し感とレモン感を同時に味わえる理想のバランスを追求。

9. 中味特長

<参考>サッポロ 男梅サワー ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>

以上