



乾杯を
もっとおいしく。

2023年3月8日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」 数量限定発売

熊本城災害復興の取り組み「復興城主」制度を応援



サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」を、3月22日に数量限定で全国発売します。

「平成28年（2016年）熊本地震」により熊本城は甚大な被害を受け、その復旧・復元には長い年月と莫大な費用を要することが見込まれます。本商品は復興支援費用を広く募るための「復興城主」制度を応援するため、パッケージに二次元コードを設け、募集ページへの誘導を促進します。また、復興の一助となるべく、売上1本につき1円を熊本城災害復旧のために寄付します。

この取り組みは、本年で7年目を迎えます。これまで、多くの皆さまに熊本城災害復興の取り組みを伝えてきました。熊本城が1日でも早く復興するよう、これからも「復興城主」制度をより多くの皆さまに知っていただくための取り組みを続けていきます。

記

- 商品名
サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」
※中味は通常の黒ラベルと同じです。
- パッケージ
350ml 缶・6缶パック
- 発売日・地域
2023年3月22日・全国
- 参考小売価格
オープン価格
- デザイン特長
(缶)
堂々とそびえ立つ熊本城天守閣をバックに、築城の将である加藤清正公を配置。
(6缶スリーブ)
10年後の公開を目指し、本格復興が始まった「宇土櫓」をデザイン。
- 販売計画
2万ケース（350ml×24本換算）

<参考>サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」特設サイト

<https://www.sapporobeer.jp/entertainment/kyushu/kumamoto.jou/>

以上