



乾杯を
もっとおいしく。

2023年1月31日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

グレープフルーツサワー専門ブランド

「サッポロ 三ツ星グレフルサワー」パッケージリニューアル
まるで果実をほおぼったような圧倒的ジューシーさを表現



サッポロビール（株）は、「サッポロ 三ツ星グレフルサワー」を2月製造分から順次パッケージリニューアルします。

本商品は、昨年5月に発売したグレープフルーツ本来のおいしさを徹底的に追求したグレープフルーツサワー専門ブランドです。グレープフルーツの果実をそのままほおぼった時のような、圧倒的ジューシーな味わい（注1）とほとぼしる香りが特長です。昨年の発売以来大変ご好評いただき、発売から6ヶ月あまりで販売数量は2,000万本を突破しました（注2）。

今回のパッケージリニューアルでは、グレープフルーツをスプーンですくって食べているようなシズル感を描き、グレープフルーツの果実感満載のみずみずしい味わいを表現しています。

当社は、レモンサワーに続く新しく確かな価値を有した“もうひとつの定番サワー”の提案で、RTD（注3）市場のさらなる活性化に貢献していきます。

（注1）当社比。

（注2）250ml換算。https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000015477/

（注3）Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | ①サッポロ 三ツ星グレフルサワー 贅沢ホワイト
②サッポロ 三ツ星グレフルサワー 芳醇ピンク |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性）① |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 6. 発売日・地域 | 2023年2月製造分より順次・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：162円、500ml 缶：227円 ※いずれも税抜き価格 |

8. リニューアルのポイント（デザイン）

- ・ グレープフルーツをスプーンですくって食べているようなシズル感を描き、まるで果実感満載のみずみずしい味わいを表現。
- ・ 裏面にはグレープフルーツが好きなお客様に向けた専門ブランドとしてのこだわりを表記。

<参考>サッポロ 三ツ星グレフルサワー

https://www.sapporobeer.jp/mitsuboshi_grapefruit/

以上