



乾杯を
もっとおいしく。

SAPPORO

2023年1月31日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

グレープフルーツサワー専門ブランド

「サッポロ 三ツ星グレフルサワー」パッケージリニューアル

まるで果実をほおばったような圧倒的ジューシーさを表現



サッポロビール（株）は、「サッポロ 三ツ星グレフルサワー」を2月製造分から順次パッケージリニューアルします。

本商品は、昨年5月に発売したグレープフルーツ本来のおいしさを徹底的に追求したグレープフルーツサワー専門ブランドです。グレープフルーツの果実をそのままほおばった時のような、圧倒的ジューシーな味わい（注1）とほとぼしの香りが特長です。昨年の発売以来大変ご好評いただき、発売から6ヶ月あまりで販売数量は2,000万本を突破しました（注2）。

今回のパッケージリニューアルでは、グレープフルーツをスプーンでくつて食べているようなシズル感を描き、グレープフルーツの果実感満載のみずみずしい味わいを表現しています。

当社は、レモンサワーに続く新しく確かな価値を有した“もうひとつの定番サワー”の提案で、RTD（注3）市場のさらなる活性化に貢献していきます。

（注1）当社比。

（注2）250ml 換算。https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000015477/

（注3）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

記

1. 商品名	①サッポロ 三ツ星グレフルサワー 豪沢ホワイト ②サッポロ 三ツ星グレフルサワー 芳醇ピンク
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	リキュール（発泡性）①
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
6. 発売日・地域	2023年2月製造分より順次・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶：162円、500ml 缶：227円 ※いずれも税抜き価格

8. リニューアルのポイント（デザイン）

- ・グレープフルーツをスプーンでくって食べているようなシズル感を描き、まるで果実感満載のみずみずしい味わいを表現。
- ・裏面にはグレープフルーツが好きなお客様に向けた専門ブランドとしてのこだわりを表記。

<参考>サッポロ 三ツ星グレフルサワー

https://www.sapporobeer.jp/mitsuboshi_grapefruit/

以上