



乾杯を
もっとおいしく。

2023年1月10日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

新たな幸せ時間を提案する、独創的な新ライン

「CREATIVE BREW」第1弾

「エビス ニューオリジン」期間限定で発売

130年の時を超え、若手醸造家が生み出した
高貴で洗練された苦味と香りのエビス



サッポロビール（株）は、エビスブランドの新ラインとして「CREATIVE BREW」を立ち上げ、その第1弾である「エビス ニューオリジン」の缶商品を2月21日から期間限定で、びん・樽商品を3月14日に数量限定で発売します（注1）。

「CREATIVE BREW」は、「つくろう、驚きを、何度でも。」を合言葉に掲げ、エビスで100年培ってきた技術と知見を活かしながらこれまでのビールの概念にとらわれない新たなビールのおいしさや楽しさに挑戦していくエビスブランドの新ラインです。「CREATIVE BREW」の商品開発を担うのは、2023年末開業予定の「YEBISU BREWERY TOKYO」で醸造を担当する若手ブリューマスターの有友 亮太（ありとも りょうた）です。若手醸造家ならではの感性や現代の製法や技術を取り入れながら、お客様に驚きをお届け、新たな幸せ時間を創造していくことを目指し、エビスならではの上質なおいしさ、そして、独創的な商品をご提案していきます。

「CREATIVE BREW」の第1弾となる本商品は、有友 亮太が過去100年以上に亘るエビスの歴史を改めて紐解き、1890年のエビスビール発売当時で使用されていたと思われるドイツ産ホップ（注2）の新たな魅力を引き出した商品です。ビールに苦味や香りづけをするために複数回に分けてホップを添加する伝統的な製法を用いる一方で、古き良きホップ品種の華やかな香りをより引き出すために現代の設備を駆使した製法を採用しました。当時の設備では引き出せなかったであろう伝統あるホップの高貴で洗練された苦味と香りで、幸せなひとときをお楽しみいただけます。

パッケージの背景には、昔の文献から見つかった外国人醸造技師の手書き文書をデザインしています。また缶体に特殊加工を施すことで、独特の外観と手触りによる上質感を表現しました。

当社は130年を超える歴史を持つエビスだからこそできる、ビールの多様なおいしさと楽しみ方を継続してお客様にお届けしていきます。

（注1）樽生商品は「YEBISU BAR」「TAPS BY YEBISU」のほか、恵比寿エリアで毎年開催している「エビスビールに合う逸品グランプリ」参加店でも取り扱い予定です。

(注2) テトナンガー。発売当時に使用していたホップ品種の情報は残っていないものの、断片的に見つかった情報より推定。一部使用。

【若手醸造家：有友 亮太からのコメント】

130年以上の歴史があるエビスというブランドを担当するにあたり、原料や香味、醸造技術など受け継がれてきた価値を踏まえたうえで、どのような形でお客様にエビスの新たな一面に触れていただけるか、ビール醸造を通して日々試行錯誤しています。

「CREATIVE BREW」第1弾の「エビス ニューオリジン」では、まず原点である1890年発売当初のエビスビールで使用していた原料にスポットを当てています。長い間お客様に愛されてきた味わいは歴代の醸造担当者が築き上げてきた醸造技術と、誕生当初から絶えず吟味してきた原料が大きく貢献しています。より多くのお客様にエビスの持つ長い歴史とおいしさを再発見していただきたいと思います。



<プロフィール>

2012年サッポロビール入社。サッポロビール北海道工場でビール醸造を担当した後、酒類技術研究所にて酵母の研究に取り組む。その後、ドイツへ留学し、Brewmaster（ブリューマスター）の資格を取得。帰国後は新商品開発や研究を行う。2023年末開業予定の「YEBISU BREWERY TOKYO」の醸造を担当することが決定している。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | エビス ニューオリジン |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml びん、20L 樽 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. アルコール分 | 5.5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：15.4g |
| 6. 発売日・地域 | 350ml 缶：2023年2月21日・全国
500ml びん：2023年3月14日・全国
20L 樽：2023年3月14日・「YEBISU BAR」、「TAPS BY YEBISU」、恵比寿エリアで開催予定の「エビスビールに合う逸品グランプリ」参加店 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：265円/本（税抜）
500ml びん：355円/本（税抜） |
| 8. 中味特長 | ・麦芽100%、欧州産麦芽一部使用。
・長期熟成（注3）。
・130年以上の歴史あるホップ「テトナンガー」を一部使用。 |

・高貴で洗練された苦味と香り。

9. 販売計画

33 万ケース（大びん 633ml×20 本換算）※缶商品のための計画数

（注 3）当社比。

<参考>エビスブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/yebisu/>

以上