



乾杯を  
もっとおいしく。

2022 年 8 月 3 日  
N E W S R E L E A S E

サッポロビール株式会社

## 「サッポロチューハイ 99.99 クリアユズ無糖」

### 数量限定発売

無糖で仕上げた、香り豊かなユズの爽やかな味わい



サッポロビール（株）は「サッポロチューハイ 99.99 クリアユズ無糖」を 10 月 12 日に全国で数量限定発売します。

本ブランドは、2 段階の白樺炭ろ過によって磨き上げた純度 99.99% の高純度ウォッカ（注 1）を使用し、果実感ではなく「お酒本来のおいしさ」や「お酒の質」にこだわったチューハイです。「後ギレクリア製法」（注 2）で、さらに酒の雑味を低減し、後ギレを向上させることで、透明感のある「お酒の質」を実現しました。

本商品は、透明感のある「お酒の質」と無糖で仕上げた、秋冬に人気の果実である香り豊かなユズの爽やかな味わいが特長です。

缶体パッケージは、中央にユズをあしらうことで、品質感と味わいを表現しました。中央下部には「無糖」と大きく表記し、無糖フレーバーが特長であることをわかりやすく表現しています。

当社は今後も「99.99」らしい『「お酒の質」へのこだわり』『旨さ』『品質』を高めることで、お客様の満足感向上を追求し、RTD（注 3）市場のさらなる活性化に貢献していきます。

（注 1）エタノール以外の有機物割合が 0.01% 未満のウォッカを純度 99.99% と当社として規定。

（注 2）専用の「後ギレクリアフレーバー」を使用することで、後味のキレに磨きをかけて雑味の無い味わいを実現する製法。「サッポロチューハイ 99.99」独自の設計。

（注 3）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

#### 記

- |            |   |
|------------|---|
| 1. 商品名     | サッポロチューハイ 99.99 クリアユズ無糖   |
| 2. パッケージ   | 350ml 缶、500ml 缶   |
| 3. 品目      | スピリッツ（発泡性）①   |
| 4. アルコール分  | 9%  |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：25.2g、500ml 缶：36g   |
| 6. 発売日・地域  | 2022 年 10 月 12 日・全国   |
| 7. 参考小売価格  | 350ml 缶：153 円（税抜）、500ml 缶：208 円（税抜）                               |
| 8. デザイン特長  | ・中央にユズをあしらひ、品質感と味わいを表現。<br>・「無糖」と大きく表記し、無糖フレーバーが特長であることをわかりやすく表現。 |
| 9. 中味特長    | ・透明感のある「お酒の質」と無糖で仕上げた、香り豊かなユズの爽やかな味わ                              |

い。  
＜参考＞サッポロチューハイ 99. 99 ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/9999/>

以上