



乾杯を  
もっとおいしく。

2022年4月7日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ レモン・ザ・リッチ」

### 第49回ジャパン・フード・セレクション グランプリ受賞

3商品同時にグランプリを獲得！



サッポロビール（株）が2019年に発売し好評をいただいているRTD（注1）「サッポロ レモン・ザ・リッチ」ブランド3商品（注2）が、第49回ジャパン・フード・セレクションで最高賞である「グランプリ」を受賞しました。

本ブランドは、レモンのいいところを選びすぐった果汁（注3）により複雑味のあるレモンの濃さが特長で「レモンの濃い味わい」と「ちょっと特別感を得られる世界観」でお客様から多くのご支持をいただいています。

当社は異なる独自価値を有すレモンサワーのブランドを複数もつて強みを活かして多様化するお客様ニーズにお応えし、伸長を続けるレモンサワー市場のさらなる活性化に貢献していきます。

（注1）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

（注2）受賞したのは、2021年12月製造分よりリニューアルした商品。

（注3）オイル・果皮・パルプ分を含む果汁。

記

＜受賞内容＞

第49回ジャパン・フード・セレクション

グランプリ 受賞

ジャパン・フード・セレクションは、日本初の食品・食材評価制度です。

審査員は、フードアナリスト資格者が務め、日本人の繊細な味覚、嗜好性、感性、食文化に配慮し評価します。



＜受賞商品＞

- |            |   |
|------------|---|
| 1. 商品名     | ① サッポロ レモン・ザ・リッチ 特製レモン<br>② サッポロ レモン・ザ・リッチ 苦旨レモン（注4）<br>③ サッポロ レモン・ザ・リッチ 神レモン |
| 2. パッケージ   | ①②③ 350ml 缶   |
| 3. 品目      | ①②③ リキュール（発泡性）①   |
| 4. アルコール分  | ①② 5% ③ 7%  |
| 5. 純アルコール量 | ①② 350ml 缶 : 14g ③ 350ml 缶 : 19.6g  |

- |           |  |
|-----------|--|
| 6. 発売日・地域 | ①②③ 全国で発売中   |
| 7. 参考小売価格 | ①②③ 150円（税抜）   |
| 8. デザイン特長 | ・レモンのイラストを大きくあしらうことで、よりレモン感を豊かに表現。<br>・深みのある背景色をベースとして上質さを表現。  |
| 9. 中味特長   | ① レモンの果実感を一層楽しめるバランスで厚みのある味わい。<br>② レモン果皮エキス由来のほろ苦さがより引き立つ味わい。<br>③ レモン果皮エキスをブレンドした濃いレモン感とアルコール7%の飲みごたえ。 |

（注4）苦旨の読み仮名は「にがうま」です。

#### ＜受賞評価内容＞

- ① サッポロ レモン・ザ・リッチ 特製レモン
  - ・レモンオイル、果汁、甘さ、アルコール度等の味バランスが抜群によい。
  - ・後味に美味しい余韻がある。
- ② サッポロ レモン・ザ・リッチ 苦旨レモン（注4）
  - ・レモン果汁だけでなくレモンの果皮を使っているところにこだわりを感じる。
  - ・アルコール度数ではない旨味や味わいへのこだわりを感じる。
- ③ サッポロ レモン・ザ・リッチ 神レモン
  - ・「神」という語句そのものにインパクトがある。
  - ・同ジャンルの商品に比べてレモンのフレーバーが濃厚に感じられる。

※詳細はジャパン・フード・セレクションのホームページをご確認ください。

ジャパン・フード・セレクション公式サイト URL : <http://japan-foodselection.com/>

＜参考＞サッポロ レモン・ザ・リッチ ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/lemontherich/>

以上