



乾杯を
もっとおいしく。

2022年3月23日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 三ツ星グレフルサワー」新発売 グレープフルーツ本来のおいしさを追求した、グレフルサワー専門ブランド



サッポロビール（株）は、グレープフルーツ本来のおいしさを徹底的に追求したグレフルサワー専門ブランド「サッポロ 三ツ星グレフルサワー」2商品^①を5月24日に全国で発売します。

RTD（注1）市場は、価格優位性や食中酒としての定着などを背景に、今後も成長が見込まれています。また自宅で過ごす時間を大切にする意識の高まりから、「こだわり商品・付加価値商品」へのお客様の期待が増していくことが予測されます。

当社は本年、RTD 事業戦略として「専門性」の追求をテーマに掲げており、飲食店の本格的な味わい・雰囲気を楽しむ「おうちで居酒屋気分」と、気軽に贅沢を楽しむ「お気軽リッチ気分」を両輪としたマーケティングを展開しています。

本商品は「お気軽リッチ気分」の新ラインナップとして、お客様に新しい選択肢を提案します。こだわりの三ツ星レシピ（注2）でつくった、圧倒的ジューシーな味わい（注3）と、ほとぼしる香りが特長で、グレープフルーツの魅力^②を徹底的に引き出しました。

缶体デザインは、グレープフルーツから滴る果汁により濃厚な味わいを表現し、裏面にはこだわりの三ツ星レシピを表記しています。

当社はレモンサワーに続く新しく確かな価値を有した“もうひとつの定番サワー”の提案で、RTD 市場のさらなる活性化に貢献していきます。

（注1）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

（注2）「①にごり果汁②追いグレフル③濃い味仕立て」によるグレープフルーツのおいしさを最大限引き出す当社独自のレシピ。

（注3）当社比。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | ①サッポロ 三ツ星グレフルサワー 贅沢ホワイト
②サッポロ 三ツ星グレフルサワー 芳醇ピンク |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性）① |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | 4.0g(100ml あたり) |
| 6. 発売日・地域 | 2022年5月24日・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：150円（税抜）、500ml 缶：210円（税抜） |
| 8. デザイン特長 | ・グレープフルーツから滴る果汁で濃厚な味わいを表現。 |

9. 中味特長

- ・裏面にこだわりの三ツ星レシピを表記。
- ・こだわりの三ツ星レシピでつくった圧倒的ジューシーな味わい、ほとぼしる香り。

以上