



乾杯を
もっとおいしく。

「サッポロチューハイ99.99」リニューアル発売

果実感より、透明感。お酒のうまさにこだわったチューハイ



サッポロビール（株）は「サッポロチューハイ99.99」の通年販売3アイテムである「クリアレモン」「クリアドライ」「クリアグレープフルーツ」を2月製造分より順次リニューアルするとともに、昨年5月に限定発売した「クリアオレンジ」を4月5日に通年品として発売します。

「サッポロチューハイ99.99」は、2段階の白樺炭ろ過によって磨き上げた純度99.99%の高純度ウォッカ（注1）を使用し、果実感ではなく「お酒本来のおいしさ」や「お酒の質」にこだわったチューハイです。今回のリニューアルでは、新しく採用した「後ギレクリア製法（注2）」で、さらに酒の雑味を低減し、後ギレを向上させることで、透明感のある「お酒の質」を目指しました。

当社は今後も「99.99」らしい『お酒の質』へのこだわり「旨さ」「品質」を高めることで、お客様の満足感向上を追求し、RTD（注3）市場のさらなる活性化に貢献していきます。

（注1）エタノール以外の有機物割合が0.01%未満のウォッカを純度99.99%と当社として規定。

（注2）専用の「後ギレクリアフレーバー」を使用することで、後味のキレに磨きをかけて雑味の無い味わいを実現する製法で、「サッポロチューハイ99.99」独自の設計。

（注3）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | ①サッポロチューハイ99.99クリアレモン
②サッポロチューハイ99.99クリアドライ
③サッポロチューハイ99.99クリアグレープフルーツ
④サッポロチューハイ99.99クリアオレンジ |
| 2. パッケージ | ①②350ml 缶、500ml 缶、350ml16 缶パック
③④350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | ①③④リキュール（発泡性）①
②スピリッツ（発泡性）① |
| 4. 発売日・地域 | ①②③2022年2月製造より順次・全国
④2022年4月5日・全国 |
| 5. アルコール分 | ①～④共通 9% |
| 6. 純アルコール量 | ①～④共通 7.2g(100ml あたり) |
| 7. 参考小売価格 | ①～④共通 350ml 缶：141円（税抜）、500ml 缶：191円（税抜） |

8. リニューアルポイント
(中味)

①～④共通

- ・白樺炭で2回ろ過した「高純度ウォッカ」(注1)を使用し、果実感ではなく、透明感のある「お酒の質」を目指したチューハイ。
- ・後ギレクリア製法(注2)でさらに酒の雑味を低減、後ギレ向上。

①レモンのキリっとした酸味。

②無糖で仕上げたドライならではのシャープでキレのある味わい。

③バランスのとれたグレープフルーツの甘味と苦味。

④オレンジの爽やかな甘さと酸味。

(デザイン)

①～④共通

- ・SAPPORO CHU-HI を缶体上部に配置することで王道感を表現。
- ・「フォーナイン」を99.99ロゴのそばに記し商品名を読みやすく表記。
- ・「高純度ウォッカ」を正面に表示し、品質感を表現。

<参考> サッポロチューハイ99.99 ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/9999/>

以上