



乾杯を  
もっとおいしく。

## サッポロ生ビール黒ラベル 「千葉ロッテマリーンズ缶」限定発売

サッポロビールは今年も千葉ロッテマリーンズを応援します

サッポロビール(株)は、サッポロ生ビール黒ラベル「千葉ロッテマリーンズ缶」を5月19日に数量限定発売します。

当社は大手ビールメーカーの中で唯一千葉県内に工場を持っており、1999年より「千葉ロッテマリーンズ缶」を発売し、ファンの皆さまとともに同球団を応援してきました。

今年のデザインは、「パ・リーグを1位で突き抜ける！CS(注)を突き抜け日本一を獲る！限界を突破する！」という意味が込められた、千葉ロッテマリーンズの2020年度チームスローガン「突ッパ！」のキャッチフレーズをあしらったデザインです。

この商品が地元千葉県の方々をはじめファンの皆さまに広くご愛飲いただくことで、応援の輪が一段と広がることを願っています。

(注)クライマックスシリーズの略称

### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | サッポロ生ビール黒ラベル「千葉ロッテマリーンズ缶」<br>※中味は通常の黒ラベルと同じです           |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶・6缶パック   |
| 3. 品目     | ビール   |
| 4. 発売日・地域 | 2020年5月19日<br>千葉県、埼玉県、東京都、神奈川県、茨城県                      |
| 5. 原材料名   | 麦芽(外国製造又は国内製造(5%未満))、ホップ、<br>米、コーン、スターチ                 |
| 6. アルコール分 | 5%  |
| 7. 価格     | オープン価格  |
| 8. デザイン   | 千葉ロッテマリーンズの2020年度チームスローガン<br>「突ッパ！」のキャッチフレーズをあしらったデザイン。 |
| 9. 販売計画   | 3,000ケース(350ml×24本換算)                                   |



© C.L.M.

以上