



乾杯を
もっとおいしく。

2021年3月2日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

ウメカク 果実仕立ての梅酒カクテル ピンクグレープフルーツ・ももデザインリニューアル 「手に取りやすさ」を考慮し軽量瓶へ変更



サッポロビール（株）は、「ウメカク 果実仕立ての梅酒カクテル ピンクグレープフルーツ」「ウメカク 果実仕立ての梅酒カクテル もも」のデザインをリニューアルし、3月16日に全国で発売します。

「ウメカク」シリーズは、2015年の発売以来 “鮮やかでカラフルな色合い” や “濃い味わい” “和レトロな世界感” で独自のポジションを築き、若年層を中心に大好評をいただいています。

今回のデザインリニューアルでは、商品特長である梅酒でつくったカクテルであることをよりわかりやすく伝えるため「梅酒カクテル」の文字を中央大きくデザインし、その周りにフルーツのイラストをあしらいました。また、手に取りやすく、かつ収納しやすくするためにボトル形状を見直し、重量を90g軽量化したことで輸送効率の向上にも寄与します。（注1）

当社は、「ウメカク」シリーズを通して、「割って飲む楽しさ」をお客様に提案し、新しい楽しさや豊かさをお客様に提供していきます。

（注1）2021年1月7日「循環型社会に対応した容器包装の採用を推進」リリース

https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000012355/

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | ①ウメカク 果実仕立ての梅酒カクテル ピンクグレープフルーツ
②ウメカク 果実仕立ての梅酒カクテル もも |
| 以下、①②共通 | |
| 2. パッケージ | 500ml びん |
| 3. 品目 | リキュール |
| 4. 発売日・地域 | 2021年3月16日・全国 |
| 5. アルコール分 | 8% |
| 6. 価格 | 500円（税抜） |
| 7. デザイン変更 | ・ボトルの形状を変更し、重量を410gから320gに変更。 |

- ・梅酒でつくったカクテルであるという商品特長をより分かりやすく伝えるため、「梅酒カクテル」をラベル中央に大きくデザイン。

以上