



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

濃いめのグレフルサワーの素 ペット1.8L 新発売

急成長の RTS グレープフルーツフレーバー市場に
人気の“濃いめ”ブランドから大容量が登場



サッポロビール（株）は濃いめブランドから「濃いめのグレフルサワーの素 ペット1.8L」を3月14日に全国で発売します。

近年お客様のお酒の楽しみ方が多様化する中で、自分の好みの濃さで楽しめる RTS（注1）が注目されています。中でも、グレープフルーツフレーバー市場は、2022年には2021年比較で約1.5倍、2020年比較では約6倍までに伸長しています。（注2）また、昨年10月に同ブランドの「濃いめのグレフルサワーの素 500ml」を発売した際にも大変ご好評いただき、グレープフルーツフレーバーの市場は発売前後で約2.5倍に拡大しました。（注3）

本商品は、グレープフルーツのジューシーな甘酸っぱさとほのかな苦みが特長で、飲食店にて省オペレーションでご提供できる、業務用向けの大容量の RTS です。

当社は本商品の発売を通じて、グレープフルーツフレーバーの市場を牽引し、お客様の生活をより豊かになるよう提案していきます。

（注1）Ready to Serve の略。氷やソーダなどで割るだけで楽しめるお酒。

（注2）インテージ SRI+ 20年～22年1-12月金額ベース、3業態（SM・CVS・酒量販店）、RTS市場（サッポロビール市場定義作成）

（注3）インテージ SRI+ 金額ベース、3業態（SM・CVS・酒量販店）、RTS市場（サッポロビール市場定義作成）

濃いめのグレフルサワーの素発売前後の下記①②の期間実績比較

①発売前16週：22年6/13週～9/26週

②発売後16週：22年10/3週～23年1/16週

記

1. 商品名	濃いめのグレフルサワーの素 ペット1.8L
2. パッケージ	1.8L ペットボトル
3. 品目	リキュール
4. アルコール分	25%

- | | |
|-----------|--|
| 5. 発売日・地域 | 2023年3月14日・全国 |
| 6. 参考小売価格 | 1,650円(税抜) |
| 7. デザイン特長 | ・ 鮮やかなグリーンで背景でグレープフルーツの爽快さを表現。 |
| 8. 中味特長 | ・ グレープフルーツのジューシーな甘酸っぱさとほのかな苦み。
・ 炭酸水を注ぐだけで、居酒屋の手で搾ったグレープフルーツサワーを想起させる果実感。 |

以上