

「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー」発売

～初の国産(注1)「旨さ長持ち麦芽」を使用した爽快なのごし～

サッポロビール(株)は「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー」を6月18日に数量限定で発売します。

この商品は「サッポロ生ビール黒ラベル」のおいしさの決め手の一つである、当社独自開発の「旨さ長持ち麦芽(注2)」を100%使用。特に国産の「旨さ長持ち麦芽(注2)」を初めて使用(注3)することにより、日本の夏にぴったりな、爽快なのごしを実現しました。

デザインもベースカラーをシルバーにして「爽快」「夏」「刷新感」を訴求しています。

生ビールの「のごしのうまさ」「爽快な後味」を実現し、さらに「完璧な生」を目指した特別な「黒ラベルエクストラブリュー」を是非お楽しみください。

(注1) 当社は「旨さ長持ち麦芽(注2)」の原料になる LOX レス大麦品種 (LOX-1 を持たない大麦品種) を独自に開発して、2016年産から一般栽培を開始し、国内の商業生産を初めて実現。

(注2) ビールの風味を劣化させる成分 (LOX-1<ロックスワン>: 脂質酸化酵素) を持たない大麦から生まれた麦芽。

(注3) 国産「旨さ長持ち麦芽(注2)」使用割合 50%以上。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日 | 2019年6月18日 |
| 5. 原材料名 | 麦芽(国内製造、外国製造)、ホップ、米、コーン、スターチ |
| 6. アルコール分 | 5.5% |
| 7. 中味特長 | 国産の「旨さ長持ち麦芽(注2)」を使用。
日本の夏にぴったりな、爽快なのごし。 |
| 8. 価格 | オープン価格 |
| 9. 販売計画 | 30万ケース(大びん 633ml×20本換算) |

