



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ ドラフトワン」リニューアル発売

～新ジャンルのパイオニアドラフトワンが“お値打ちサイズ”で新登場～

サッポロビール（株）は「サッポロ ドラフトワン」を5月14日にリニューアル発売します。

本商品は新ジャンルのパイオニアとして長年愛されてきました。これまで磨き続けてきた爽快なのごしはそのままに、“お値打ちサイズ”の新容量で発売します。パッケージは、ホホワイトとシルバーを基調とした背景にブルーのロゴを配置し、爽快な味わいを想起させるとともに、新容量であることが一目でわかるよう赤い帯で大きく配置しました。

あざやかなキレ味とノド鳴るうまさを“お値打ちサイズ”でお楽しみください。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ ドラフトワン |
| 2. パッケージ | 330ml 缶・470ml 缶 |
| 3. 品目 | その他の醸造酒（発泡性）① |
| 4. 発売日・地域 | 2019年5月14日・全国 |
| 5. 原材料名 | ホップ、糖類（国内製造）、エンドウたんぱく／カラメル色素 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 商品特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・“お値打ちサイズ”に容量変更（中味の変更はございません）。 ・磨き続けてきた爽快なのごし。 ・ホホワイトとシルバーの背景にブルーのロゴが映える、スッキリとした味わいを想起させるデザイン。 |
| 8. 価格 | オープン価格 |
| 9. 販売計画 | 90万ケース（大びん 633ml×20本換算） |



以上
以上