



SAPPORO

乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」 愛の語り部 博多“愛”吉先生がパワーアップして帰ってくる！

～3月12日からWebムービー、SNSキャンペーン、デザイン缶等、愛吉尽くしの展開を開始！～

サッポロビール（株）は、「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」のブランドキャラクターとして、昨年に引き続き博多大吉さんを起用し、3月12日の商品パッケージのリニューアルと同時に、4つのプロモーションを展開します。

この商品は、南日本酪農協同（株）が販売する「愛のスコール」ブランドとのコラボレーション商品で、お客様から「飲みやすさ」や「飲み飽きない」ことが高く評価され、30～40代の男性を中心に広く支持されています。2017年9月の全国発売以来、順調にその売り上げは拡大しており、今年度はさらに多くの方の認知を獲得するべく、その展開を拡大していきます。

一つ目として、愛吉先生の絶妙なアメとムチのコメントで昨年度ご好評いただいたWebムービー『博多愛吉 愛のスコールアワー』の新作を公開いたします。博多大吉さんが愛の語り部“愛”吉先生となり、悩める大人たちをシュワッと応援していく本ムービー。新作では一般の方から募集したお悩みの他、愛吉先生と所縁のある後輩芸人からも相談が届くなど、パワーアップしております。さらに、ムービーのテーマソングとして、西日本の方には馴染みのある「愛のスコール」のCMメロディーをモチーフにした『愛のスコールホワイトサワーの歌』を制作。歌い手にはロックボーカリストの奇妙礼太郎さんを起用し、愛が溢れるブランドの世界観を味わっていただける仕上がりとなっています。

二つ目は、SNSキャンペーン『まいにち愛吉 今日の○吉占い』を実施いたします。キャンペーンサイトからTwitterに投稿し、占いに参加することで、ここでしか会えない様々な＜○吉＞のムービーを見ることができます。見事に＜愛吉＞を引き当てた方の中から抽選で150名の方に「愛のスコールホワイトサワー6缶セット」をプレゼント。さらに、3月12日より限定発売する特別デザイン缶に印刷されたQRコードを読み取ると、占いと連動した特別ムービーもお楽しみいただけます。占いムービーは特別ムービーもあわせて全28種類！ときに優しく、ときに厳しい、愛吉先生の多彩な一面をぜひご覧ください。

三つ目は、全国のソウルフード応援プロジェクト『上京したい物語』をブランドサイトにて展開いたします。地元での圧倒的な人気に対し、全国的にはまだまだ無名…。そんな悩みを抱えたご当地商品を、九州から上京して全国デビューした「愛のスコールホワイトサワー」が応援します。全国展開していると思っていた商品が実は地元でしか売っていなかった…。地方出身者なら一度は味わうであろう甘ずっぱい気持ちを体験してください。

四つ目は、4月から、JAPAN FM NETWORK 系列4局（TOKYO FM / FM OH! / FM FUKUOKA / AIR-G）にて、博多大吉さんをメインパーソナリティーに起用した25分間のオリジナルラジオ番組『博多大吉 愛のスコールアワー』のオンエアを開始します。大人の愛をテーマに、愛について様々な角度から探っていきます。

当社は、今後も様々な取り組みを通じて「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」を盛り上げていきます。

記

①『博多愛吉 愛のスクールアワー』Web ムービーについて

愛吉先生、再び！博多大吉さんが、愛の語り部 博多“愛”吉として、悩める大人をシュワッと応援します。第1弾は「人間関係のお悩み」について、3本公開します。

1. 動画名 博多愛吉 愛のスクールアワー
2. 公開日 2019 年 3 月 12 日 ※6 月、9 月に続編の公開を予定
3. 動画数 3 本（第1弾：人間関係のお悩み）
4. 視聴方法 ブランド特設サイト URL：http://www.sapporobeer.jp/skal_whitesour/



②『まいにち愛吉 今日の○吉占い』SNS キャンペーンについて

1. キャンペーン企画名 まいにち愛吉 今日の○吉占い
2. 応募期間 2019 年 3 月 12 日 10:00～5 月 31 日 24:00 まで
3. キャンペーン内容 様々な<○吉>先生に出会える、占いムービーをキャンペーンサイト内に用意。Twitter に投稿することでムービーが再生。<愛吉>が出た方の中から抽選で 150 名の方に「愛のスクールホワイトサワー6 缶セット」をプレゼント。<愛吉>をツイートすることで抽選対象に。
4. プレゼント内容 愛のスクールホワイトサワー6 缶セット（アソートバッグ入り）
5. 応募方法
STEP1：ご自身の Twitter アカウントでログイン
STEP2：ツイートして占い開始。
STEP3：<愛吉>の目が出た方の中から抽選。
STEP4：ご当選された方に DM をご送付、ご記載いただき応募完了。
6. 応募資格 日本国内にお住まいの満 20 歳以上の方で、Twitter アカウントをお持ちの方。
7. 視聴方法 キャンペーンサイト URL：<https://www.otonaskal.com/>



③『上京したい物語』特別応援プロジェクトについて

1. コンテンツ名 上京したい物語
2. コンテンツ内容 九州から“上京”したブランドである「愛のスコールホワイトサワー」が全国のソウルフードを応援するコンテンツです。
3. 公開日 3月12日
4. 視聴方法 ブランド特設サイト URL : http://www.sapporobeer.jp/skal_whitesour/
5. 参加商品
【北海道】
ビタミンカステラ／ラブラブサンド
【東北】
おしどりミルクケーキ／メン子ちゃんミニゼリー
【関東】
ハートチップル／横濱ハーバー ダブルマロン
【中部】
8の字／ハードビスケット／しるこサンド
【近畿】
満月ポン／ピケイト／サラダパン
【中国・四国】
梶谷のシガーフライ
【九州】
七尾のフレンチパピロ／ブラックモンブラン



④『博多大吉 愛のスコールアワー』オリジナルラジオ番組について

1. ラジオ企画名 博多大吉 愛のスコールアワー
2. 期間 2019年4月～
3. 番組内容 博多大吉さんをメインパーソナリティーにむかえ、大人の愛を様々な角度から掘り下げていくトーク番組です。番組では、リスナーからの“愛”についてのメッセージやリクエスト曲も募集する他、ゲストをむかえてのトークも交えながらお送りいたします。
4. 放送局 TOKYO FM 21:30～21:55（木曜） / FM OH! 20:30～20:55（水曜）
FM FUKUOKA 21:00～21:25（水曜） / AIR-G 21:30～21:55（日曜）

◆博多大吉（はかた だいきち）さんプロフィール

1971 年 3 月 10 日生まれ。福岡県 古賀市出身。よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属。1990 年にデビューし、2004 年から「博多華丸・大吉」のコンビ名で活動。2014 年、THE MANZAI で優勝。2015 年、IPPON グランプリで優勝。2016 年・2017 年の M-1 グランプリ審査員を務めている。「有吉反省会」（日本テレビ）、「教えてもらう前と後」（毎日放送）、「二軒目どうする?〜ツマミのハナシ〜」（テレビ東京）「華丸・大吉のなんしよう?」（テレビ西日本）などにレギュラー出演中。2012 年 5 月より古賀市のふるさと大使も務めている。



◆奇妙礼太郎（きみょう れいたろう）さんプロフィール

TENSAI BAND II (ex. 天才バンド)・アニメーションズのボーカルとしても活動中のバンドマンでありロックボーカリスト。泥臭くストレートで朴訥としたロックンロールから、ラブ・アンド・ユーモアなフォークまで歌い上げ、少し泣き声混じりの切ない歌声と、むき出しのソウルで人々を魅了する。その歌声は様々な CM 歌唱でも起用されお茶の間にも届けられている。2017 年 09 月メジャー 1st フルアルバム「YOU ARE SEXY」をリリース。最新作は 2018 年 09 月 26 日リリースの「More Music」。



以上