



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロチューハイ99.99〈フォーナイン〉クリアライム」新発売

～大好評の「クリアなうまさ」に新フレーバーがラインアップ～

サッポロビール（株）は「サッポロチューハイ99.99クリアライム」を3月5日に全国で新発売します。

本ブランドは、純度99.99%の高純度ウォッカ（注1）を使用した透明感のあるクリアな味わいで、飲み飽きないスムーズな飲み口が特長の本格チューハイです。

昨年8月に発売し、大変ご好評をいただいている3商品（注2）に加え、新フレーバーのクリアライムを通年商品としてラインアップします。ライムの爽やかな酸味とすっきりしたほろ苦い味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、全体をマット調なエメラルド・グリーンで仕上げることで本格感、上質感のあるデザインとしました。

当社は、本ブランドを通じて「研ぎ澄まされたクリアなうまさ」という新しい価値をお客様へお届けし続けることで、市場のさらなる活性化を図っていきます。

（注1） エタノール以外の有機物割合が0.01%未満のウォッカを純度99.99%と当社として規定

（注2） サッポロチューハイ99.99クリアドライ、同クリアレモン、同グレープフルーツ

記

1. 商品名 サッポロチューハイ99.99クリアライム
2. パッケージ 350ml 缶、500ml 缶
3. 品目 スピリッツ（発泡性）①
4. 発売日・地域 2019年3月5日・全国
5. アルコール分 9%
6. 原材料名 ウォッカ、ライム、糖類／炭酸、酸味料、香料、苦味料
7. 参考小売価格 350ml 缶：141円、500ml 缶：191円（税抜）
8. 中味特長 純度99.99%の高純度ウォッカを使用した透明感のあるクリアな味わい。
飲みごたえはありながらも飲み飽きないスムーズな飲み口。
ライムの爽やかな酸味とすっきりとしたほろ苦い味わい。



以上