



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ マグナム限定発売

～アルコール12%、強炭酸のこれまでにない飲みごたえのあるチューハイ新登場～

サッポロビール（株）は「サッポロ マグナム」の2アイテムを、2月26日に全国で限定発売します。

本商品は、アルコール12%、強炭酸による飲みごたえのあるチューハイです。

RTD市場は2018年も大幅な伸長を続けており、中でもアルコール度数7～9%のストロング系が市場の伸長をけん引しています。背景としてRTDにコストパフォーマンスを求める消費者ニーズの高まりがあり、その需要に応えるべくさらに高アルコールの商品を発売します。

強炭酸の刺激的なほど越しと果実の爽やかな香り、甘さを抑えたキリッとした後味が魅力的です。デザインは爽快感を表現するため、青のパッケージ、しぶき画像をあしらいました。

また「アルコール12%」、「強炭酸」のアイコンを配し、商品の特長をわかりやすく表現しました。

当社は、「アルコール12%」かつ「強炭酸」の独自価値をもつRTDを発売することで伸長する市場の活性化に貢献します。

記

【サッポロ マグナム レモン】

1. 商品名 サッポロ マグナム レモン
2. 原材料名 ウォッカ、水あめ、ローストシロップ、糖類/炭酸、酸味料、香料
3. 中味特長 アルコール12%と強炭酸による飲みごたえ。
レモンの爽やかな香り。
甘さを抑えたキリッとした後味。

【サッポロ マグナム グレープフルーツ】

1. 商品名 サッポロ マグナム グレープフルーツ
2. 原材料名 ウォッカ、水あめ、ローストシロップ、糖類/炭酸、酸味料、香料
3. 中味特長 アルコール12%と強炭酸による飲みごたえ。
グレープフルーツの爽やかな香り。
甘さを抑えたキリッとした後味。

【2アイテム共通】

1. パッケージ 350ml 缶
2. 品目 リキュール（発泡性）
3. 発売日・地域 2019年2月26日・全国
4. アルコール分 12%
5. 参考小売価格 160円（税抜）

