



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ りらくす」ブランドリニューアル新発売

～リラックスタイムにぴったりの「りらくす」がさらに美味しくなりました～

サッポロビール（株）は、「サッポロ りらくす」ブランドの 5 商品を 2019 年 3 月 19 日からリニューアル新発売します。

今回のリニューアルで、中味の配合を見直し、すっきりした甘さの飲みやすい味わいを実現しました。デザインは“フルーツビネガーのチューハイ”をアイコン化、波打つシズルでフルーツがビネガーになるイメージを表現し、“フルーツビネガーのチューハイ”であることをより明確に訴求しました。

このブランドは、アルコール 8%で飲みごたえがありながらもやさしい味わいで、忙しい時間の中で、自分の好きなものをしっかりと楽しみたい 30～40 代女性から「リラックスタイムにぴったり」と支持を得ています。

さらに「サッポロ りらくす」ブランドに磨きをかけることで、より多くのお客様に楽しんでいただき、RTD 市場の活性化に貢献していきます。

記

- | | |
|-----------------|---|
| 1. 対象商品名 | サッポロ りらくす アップルビネガー
サッポロ りらくす レモンビネガー
サッポロ りらくす ぶどうビネガー
サッポロ りらくす グレープフルーツビネガー
サッポロ りらくす ピーチビネガー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ（発泡性） |
| 4. リニューアル発売日・地域 | 2019 年 3 月 19 日・全国 |
| 5. アルコール分 | 8% |
| 6. 参考小売価格 | 141 円（税抜） |
| 7. リニューアルポイント | 中味特長：配合を見直し、すっきりした甘さの飲みやすい味わいを実現。

デザイン：“フルーツビネガーのチューハイ”であることをより明確に訴求するデザインに変更。 |



以上