



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ りらくす」ブランドリニューアル新発売

～リラックスタイムにぴったりの「りらくす」がさらに美味しくなりました～

サッポロビール(株)は、「サッポロ りらくす」ブランドの5商品を2019年3月19日からリニューアル新発売します。

今回のリニューアルで、中味の配合を見直し、すっきりした甘さの飲みやすい味わいを実現しました。デザインは“フルーツビネガールのチューハイ”をアイコン化、波打つシズルでフルーツがビネガーになるイメージを表現し、“フルーツビネガールのチューハイ”であることをより明確に訴求しました。

このブランドは、アルコール8%で飲みごたえがありながらもやさしい味わいで、忙しい時間の中で、自分の好きなものをしっかりと楽しみたい30～40代女性から「リラックスタイムにぴったり」と支持を得ています。

さらに「サッポロ りらくす」ブランドに磨きをかけることで、より多くのお客様に楽しんでいただき、RTD市場の活性化に貢献していきます。

### 記

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 1. 対象商品名        | サッポロ りらくす アップルビネガー<br>サッポロ りらくす レモンビネガー<br>サッポロ りらくす ぶどうビネガー<br>サッポロ りらくす グレープフルーツビネガー<br>サッポロ りらくす ピーチビネガー |
| 2. パッケージ        | 350ml 缶   |
| 3. 品目           | スピリッツ(発泡性)  |
| 4. リニューアル発売日・地域 | 2019年3月19日・全国   |
| 5. アルコール分       | 8%  |
| 6. 参考小売価格       | 141円(税抜)  |
| 7. リニューアルポイント   | 中味特長：配合を見直し、すっきりした甘さの飲みやすい味わいを実現。<br><br>デザイン：“フルーツビネガールのチューハイ”であることをより明確に訴求するデザインに変更。                      |



以上