



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ生ビール黒ラベル」をリニューアル発売

～より白く美しい泡を実現し、完璧な生ビールへ黒ラベルはさらに進化します～

サッポロビール（株）は、「サッポロ生ビール黒ラベル」の中味及びパッケージをリニューアルし、1月下旬製造分から順次切り替えます。

当社は、これまで生ビールの重要な要素である「泡」品質向上への取り組みを続けてきました（注1）が、このたび、世界で初めて（注2）ビールの「泡の色」を測定する方法を開発し、「鮮度が良いビールの泡はより白く美しい」ことを解明（注3）しました。原料・製法・お客様のお口に届くまでの品質管理への徹底した取り組みに加え、製造方法をさらに工夫し、その測定技術を活用することで、味は変えずに、より「白く美しい泡」を実現しました。これにより「完璧な生ビールを。」を訴求し続ける「サッポロ生ビール黒ラベル」がさらに進化しました。

デザインは、よりシンプルにブランドロゴを際立たせました。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、生ビール時代の先駆け的商品として、1977年に「サッポロびん生」の名で誕生し、本年発売42年を迎えるロングセラー商品です。当社は「ビール再強化宣言」の事業方針の下、本商品のリニューアルを通じて黒ラベルブランド全体の強化を図り、ビールカテゴリー全体の売上拡大を目指します。

（注1）ビールの新鮮さ、ビールの泡、旨さ長持ち麦芽に関するこれまでの研究での当社受賞歴：

- ・抗酸化製造法の展開—ビール品質劣化の理論的解明からその応用まで： 2000年 農芸化学技術賞
- ・ビール泡品質向上への一貫した取り組み： 2015年 農芸化学技術賞
- ・リポキシゲナーゼ欠失変異を利用した高品質ビールオオムギ品種の育成： 2015年 日本育種学会賞

（注2）当社調べ。

（注3）Brewing Summit（ブリューイングサミット：2018年8月12日～15日・米国サンディエゴ）にて報告。

記

1. 商品名	サッポロ生ビール黒ラベル
2. パッケージ	135ml 缶、250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶、小びん、中びん、大びん、10L樽、20L樽
3. 品目	ビール
4. スケジュール	2019年1月下旬製造分から順次切り替え予定
5. 発売地域	全国
6. 原材料名	麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））、ホップ、米、コーン、スターチ
7. アルコール分	5%
8. 中味特長	麦のうまみと爽やかな後味。味や香りを新鮮に保つクリーミーな泡。何杯飲んでも飲み飽きないバランス。
9. 価格	オープン
10. 販売計画	1,760万ケース 2019年 年間（大びん 633ml×20本換算）



以上

