

「サッポロ 辛口男梅サワー」通年発売

～ 好評につき、アルコール分 9%の辛口男梅サワーが通年販売に！～

サッポロビール(株)は「サッポロ 辛口男梅サワー」を、2019 年 2 月 19 日から全国で通年販売します。

この商品は、昨夏の期間限定発売の際に大変ご好評をいただいたことから、通年で販売させていただくこととなりました。「サッポロ 男梅サワー」の“しょっぱい旨さ”はそのままに、紀州産の完熟梅のみで作った梅塩を隠し味に加え、アルコール分 9%と強炭酸に仕上げることで飲みごたえがあり、かつキレのある辛口な味わいに仕上げました。

伸長している RTD におけるストロング系市場では、辛口、ドライな味わいを求めるユーザーが拡大しているため(注 1)、人気の男梅サワーからこのニーズに対応する商品を発売することで、RTD 市場のさらなる活性に貢献します。

(注 1) 当社調べ

記

1. 商品名 サッポロ 辛口男梅サワー
2. パッケージ 350ml 缶
3. 品目 スピリッツ(発泡性)
4. 発売日・地域 2019 年 2 月 19 日・全国
5. アルコール分 9%
6. 原材料名 梅、梅干エキス、スピリッツ、梅塩/炭酸、酸味料、香料、果実色素、ビタミン C
カラメル色素、甘味料(アセスルファム K、スクラロース)
7. 参考小売価格 160 円(税抜)
8. 中味特長 ・男梅サワーの“しょっぱい旨さ”はそのままに、紀州産の完熟梅のみで作った梅塩を
隠し味に使用。
・アルコール 9%、強炭酸の飲みごたえ。
・キレのある辛口。
・糖類ゼロ。
9. デザイン ・全体を黒基調としながら、力強くシャープな印象を感じるデザイン。
・中央ヘブランドロゴを大きくあしらい、強炭酸と糖類ゼロを強く訴求。



以上