

「サッポロ 辛口男梅サワー」通年発売

~好評につき、アルコール分9%の辛口男梅サワーが通年販売に!~

サッポロビール(株)は「サッポロ 辛口男梅サワー」を、2019年2月19日から全国で通年販売します。

この商品は、昨夏の期間限定発売の際に大変ご好評をいただいたことから、通年で販売させていただくこととなりました。「サッポロ 男梅サワー」の“しょっぱい旨さ”はそのままに、紀州産の完熟梅のみで作った梅塩を隠し味に加え、アルコール分9%と強炭酸に仕上げることで飲みごたえがあり、かつキレのある辛口な味わいに仕上げました。

伸長しているRTDにおけるストロング系市場では、辛口、ドライな味わいを求めるユーザーが拡大しているため(注1)、人気の男梅サワーからこのニーズに対応する商品を発売することで、RTD市場のさらなる活性に貢献します。

(注1)当社調べ

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ 辛口男梅サワー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリット(発泡性) |
| 4. 発売日・地域 | 2019年2月19日・全国 |
| 5. アルコール分 | 9% |
| 6. 原材料名 | 梅、梅干エキス、スピリット、梅塩／炭酸、酸味料、香料、果実色素、ビタミンC
カラメル色素、甘味料(アセスルファムK、スクラロース) |
| 7. 参考小売価格 | 160円(税抜) |
| 8. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・男梅サワーの“しょっぱい旨さ”はそのままに、紀州産の完熟梅のみで作った梅塩を隠し味に使用。 ・アルコール9%、強炭酸の飲みごたえ。 ・キレのある辛口。 ・糖類ゼロ。 |
| 9. デザイン | <ul style="list-style-type: none"> ・全体を黒基調としながら、力強くシャープな印象を感じるデザイン。 ・中央へブランドロゴを大きくあしらい、強炭酸と糖類ゼロを強く訴求。 |



以上