

「第95回箱根駅伝予選会 オリジナルCM」放送のお知らせ

～サッポロビールは、今年も箱根駅伝を応援しています～



サッポロビール（株）は、10月13日に国営昭和記念公園（東京都立川市など）を中心に開催される、第95回東京箱根間往復大学駅伝競走予選会の開催にあわせ、箱根駅伝予選会オリジナルCMを同日より関連番組内にて放映します。

今年も、学生たちの熱い戦いが始まります。今回は、箱根駅伝を経験した「学生たち」にフォーカスしてCMを制作しました。箱根駅伝に出場する選手はさまざまな目標があります。その目標に向け仲間と共に、全てを出し切った経験、そして、その目標を達成するまでの過程で得るものは、学生たちにとってどのような意味を持つのでしょうか。今回のCMは、「箱根駅伝で仲間と共に得た経験を糧に、さらに高く、険しい山へ挑戦する」ということを描いた内容になっています。

「東京箱根間往復大学駅伝競走」（主催：関東学生陸上競技連盟）は大正時代に始まり、今回で第95回を迎える伝統ある大会です。通称「箱根駅伝」の名前で親しまれ、今や日本の新春を飾る国民的な行事となっています。当社は、1987年より「箱根駅伝」に協賛しており、今回で33回目の協賛となります。

当社は、これからも「スポーツマンシップに乾杯！」を合言葉に箱根駅伝を応援していきます。

記

1. タイトル 「第95回箱根駅伝 挑戦するものたちへ篇 予選会」／30秒 1タイプ
 ※サッポロビールのホームページでも上記CMを公開します。
 (<http://www.sapporobeer.jp/hakone/index.html>)
2. 放送開始 2018年10月13日 9:25～11:25 日本テレビ 「第95回箱根駅伝予選会」
 （関東地区および日本テレビ系列一部地域にて生中継）
 ※ほかの関連番組内でも放映予定。
3. CM内容 今年も、学生たちの戦いが始まります。4年間という限られた時間のはかなさは、箱根駅伝を見る私たちの心を熱くします。
 しかし、学生たちにとって、箱根駅伝は大きな目標である一方、人生のゴールというわけではありません。学生たちは卒業後、さまざまな場面で高く険しい“山”にぶつかります。箱根駅伝出場を目標に全てを出し切った経験、そして、その場所に立てたという自信が、そんな“山”へ挑戦する彼らに、大きな力をくれるのではないのでしょうか。
4. 出演者 井上 大仁 選手（三菱日立パワーシステムズ）
 大迫 傑 選手（ナイキ・オレゴン・プロジェクト）
 設楽 悠太 選手（Honda）

以上