

## 「サッポロ生ビール黒ラベル 日本一の星空デザイン缶」発売 ～スタービレッジ阿智誘客促進協議会とマーケティングパートナー 協定を締結しました～

サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル 日本一の星空デザイン缶を、10月16日に長野県で数量限定発売します。

長野県阿智村は、「日本一の星空」（注1）の村です。この日本一の星空デザインのオリジナル缶を発売し同時に“日本一の星空を見に行こう！”キャンペーンを実施いたします。パッケージは、夜空やゴンドラといった阿智村の風景をバックに「日本一の星空」の文字を大きくあしらひ、洗練された印象度の強いデザインとしました。

当社は、本商品を発売し、連動したキャンペーンを行うことで長野県のみなさまに興味、関心をもっていただき、地域を盛り上げていきます。今後継続的に取り組んでいくために、本商品の発売と合わせて、スタービレッジ阿智誘客促進協議会（注2）とマーケティングパートナー協定を締結しました。

同時に商品の売上に対して、1本1円の寄付を行い、阿智村の自然保護活動を応援していきます。

（注1）阿智村の登録商標です。

（注2）「天空の楽園 日本一の星空ナイトツアー」などを運営する協議会。

記

### 【サッポロ生ビール黒ラベル 日本一の星空デザイン缶】

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | サッポロ生ビール黒ラベル 日本一の星空デザイン缶   |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶  |
| 3. 品目     | ビール  |
| 4. 発売日・地域 | 2018年10月16日・長野県内限定   |
| 5. 原材料    | 麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ  |
| 6. アルコール分 | 5%   |
| 7. 価格     | オープン価格   |
| 8. 中味特長   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランス。</li> <li>・いつでも生ビールのひと口目が味わえる何杯飲んでも飲み飽きないうまさ。通常品と同一。</li> </ul> |
| 9. 販売計画   | 5,000 ケース（350ml×24本換算）   |



【日本一の星空を見に行こう！キャンペーン】

1. キャンペーン名 : サッポロビール 日本一の星空を見に行こう！キャンペーン
2. 対象商品 : サッポロ生ビール黒ラベル 日本一の星空デザイン缶 350ml・6缶パック  
サッポロ生ビール黒ラベル 500ml・6缶パック（通常デザイン缶）
3. 応募受付期間 : 2018年10月16日～2018年12月25日応募締切 当日消印有効
4. 内容 : 応募抽選式のクローズドキャンペーン。  
以下2コース及びWチャンスを設定。  
Aコース：昼神温泉 ユルイの宿恵山 ペア宿泊券3組6名様  
Bコース：天空の樂園 ウィンターナイトツアー ペアチケット25組50名様  
Wチャンス：昼神温泉入浴剤100名様  
合計の当選者数は156名様。  
対象商品の6缶パック底面の商品マーク1枚を1口として専用の応募用紙  
（スリーブ中面に印刷）にて応募。（郵便はがき、封書でも応募可）  
Aコースは2口より、Bコースは1口より応募可。
5. 応募宛先 : 〒119-0155  
日本郵便株式会社  
小石川郵便局 郵便私書箱 第99号  
「サッポロ生ビール黒ラベル 日本一の星空を見に行こう！キャンペーン」事務局
6. 問合せ先 : 有人対応：0120-399-306（フリーダイヤル）  
事務局開設期間 2018年10月16日～2019年1月31日  
受付時間 10：00～17：00 年末年始（12月29日～1月3日）  
（土・日・祝を除く）  
事務局運営委託先：凸版印刷（株）
7. 景品お届け時期 : 2019年1月下旬頃の予定。

以上