

## 「サッポロ 黒ラベル コロコロストッカー」

## 「サッポロ 黒ラベル 収納BOX」発売

～日用品ショッピングサイト「LOHACO(ロハコ)」で数量限定発売～



サッポロビール(株)は、新パッケージ「サッポロ 黒ラベル コロコロストッカー」と「サッポロ 黒ラベル 収納BOX」をアスクル(株)が運営する日用品ショッピングサイト「LOHACO(ロハコ)」において2018年10月4日(木)12:00より数量限定販売します。

コロコロストッカーは、サッポロ 黒ラベルが8缶入った外装カートンがそのまま冷蔵庫でストッカーとなる、遊び心あふれるパッケージが特長です。上から商品を補充して下から缶を取り出すと、次の缶がコロコロと転がり出るので取り出しやすく、冷蔵庫のスペースを有効に活用できます。

収納BOXは、サッポロ 黒ラベルが48缶入っており、中は12缶パックが4つ入ったお部屋になじむ木箱デザインBOXです。景品として、組み立て前のコロコロストッカーも入っています。

なお、本商品は2018年10月5日(金)より開催される「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」に展示予定です。

当社は本商品のような、生活シーンになじむ新しいパッケージの開発を通じて、より多くのお客様に『楽しさ』や『便利さ』を感じていただけるよう取り組んでいきます。

### 記

#### サッポロ 黒ラベル コロコロストッカー

1. 商品名 サッポロ 黒ラベル コロコロストッカー
2. パッケージ 350ml 缶×8本
3. 品目 ビール
4. 発売日 2018年10月4日(木)12:00  
日用品ショッピングサイト「LOHACO(ロハコ)」を通じて数量限定発売
5. 原材料 麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ
6. アルコール分 5%
7. 商品特長
  - ・ストッカーとしてそのまま冷蔵庫に収納可能
  - ・缶が取り出しやすく、冷蔵庫内の整理整頓に便利
  - ・食卓に置いても暮らしになじむおしゃれなデザイン
  - ・1本取り出すと缶がコロコロと転がり、補充も簡単
8. 価格 1,690円(税込) 価格は変動する可能性があります。

9. 販売数量 9,000 セット (350ml 缶×8 本)  
 10. その他 ・LOHACO 黒ラベル コロコロストッカー 販売サイト  
[https://lohaco.jp/event/sapporobeer\\_kurolabel-stocker/](https://lohaco.jp/event/sapporobeer_kurolabel-stocker/)

サッポロ 黒ラベル 収納 BOX

1. 商品名 サッポロ 黒ラベル 収納 BOX  
 2. パッケージ 350ml 缶×48 本  
 3. 品目 ビール  
 4. 発売日 2018 年 10 月 4 日 (木) 12:00  
 日用品ショッピングサイト「LOHACO (ロハコ)」を通じて数量限定発売  
 5. 原材料 麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ  
 6. アルコール分 5%  
 7. 商品特長  
 ・お部屋になじむ木箱デザイン  
 ・BOX と BOX をしっかり固定するスタッキング機能付き  
 ・景品はコロコロストッカー  
 8. 価格 9,735円 (税込) 価格は変動する可能性があります。  
 9. 販売数量 600 セット (350ml 缶×48 本)  
 10. その他 ・LOHACO 黒ラベル 収納 BOX 販売サイト  
[https://lohaco.jp/event/sapporobeer\\_kurolabel-box/](https://lohaco.jp/event/sapporobeer_kurolabel-box/)

「暮らしになじむLOHACO展2018」開催概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

- 会期 : 10月5日(金)～10日(水)  
 時間 : 平日 10:30～20:00 土日祝 10:00～20:00  
 (最終日 10:30～17:00)  
 会場 : 代官山 T-SITE GARDEN GALLERY  
 入場料 : 無料  
 主催 : アスクル株式会社  
 特設サイト : <https://lohaco.jp/event/exhibition/>



「暮らしになじむLOHACO展」とは・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

「LOHACO EC マーケティングラボ」に参加するメーカーとアスクルが、“暮らしになじむデザイン”を統一コンセプトにコラボレーションしたデザイン商品を発表するイベント。  
 第4回目の開催となる今年は、サブコンセプトに「ちょっとラクをしよう。もっと暮らしを楽しもう。」を加え、48社のメーカーが、デザインや機能でお客様に新たな価値を提供する全58点の新商品を発表します。“店頭を通らない生活者起点のデザイン商品”(Consumer Brand 商品)として生まれる、これらのECならではの商品は、順次LOHACOサイトにて販売開始します。

以上