

## 「サッポロチューハイ99.99(フォーナイン)」 100万ケース売上達成！

～設備も増強し、RTD 事業に更なる経営資源を投入～

サッポロビール(株)は「サッポロチューハイ99.99(フォーナイン)」2フレーバーの販売数量において2018年9月25日の出荷をもって、年間販売目標の200万ケースの50%を越える100万ケース(250ml×24本換算)を、発売後1ヶ月を待たずに達成しました。

この商品は、純度99.99%の高純度ウォッカ(注1)を使用した透明感のあるクリアな味わいと、飲み飽きないスムーズな飲み口が特長の新しい本格チューハイです。

お客様からも“甘くないので飲みやすい”“これまでにないシンプルで洗練されたパッケージがオシャレでカッコいい”などの声が寄せられており、多くのお客様からの支持を得ています。

当社のRTD全体の販売実績は、1-8月までで前年比147%と飛躍的に伸長しており、今後も更なる伸長を見込めることから、今般RTDの製造工場である静岡工場の設備を増強することを決定し、市場の拡大に備えていきます。

11月13日には新フレーバーのクリアグレープフルーツを通年ラインアップに加え、「研ぎ澄まされたうまさ」という新しい価値をより幅広いお客様へお届けしていくと共に、RTD市場でのブランド確立をさらに目指していきます。

(注1) エタノール以外の有機物割合が0.01%未満のウォッカを純度99.99%と当社として規定



以上