

冬の定番ビール「サッポロ 冬物語」数量限定発売 ～30周年を迎え、贅沢でまろやかなコクがより進化～

サッポロビール（株）は「サッポロ 冬物語」を10月30日から全国で数量限定発売します。

この商品は、1988年に日本初の季節限定ビールとして発売して以来、冬の定番ビールとしておいしさを追求し、多くのお客様に愛されて、本年で発売30周年を迎えることができました。同商品のおいしさの特長である「冬のまろやか仕込（注1）」「ウィーンモルト（注2）一部使用」に加え、本年は麦芽を増やしたことで、贅沢でまろやかなコクがより進化しました。

季節限定ビールのパイオニア「サッポロ 冬物語」で、本年も冬の到来を楽しみながら、今だけのこの商品を味わっていただきたいと思っています。

（注1）ホップを煮沸工程の中間に投入することで、うまみを抽出し、まろやかな味わいを実現する製法。

（注2）丁寧に焙燥することで通常の麦芽より少し色味がある、香ばしい薫りが特長の麦芽。ヨーロッパのウィンタービールにも用いられる。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ 冬物語 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日・地域 | 2018年10月30日・全国 |
| 5. 原材料 | 麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 中味特長 | ・「ウィーンモルト（注2）」一部使用と、アルコール度数6%で実現した本格的な味わい。
・麦芽を増やすことでつくり出す贅沢な麦のコク。
・「冬のまろやか仕込（注1）」による、まろやかなコク。 |
| 8. 価格 | オープン |
| 9. 販売計画 | 14万ケース（大びん 633ml×20本換算） |



以 上