

「サッポロ 男梅サワー」「サッポロ 超男梅サワー」リニューアル発売 ～梅のエキスをダブルで使用し、さらに濃厚なしょっぱい旨さへ！～

サッポロビール（株）は、「サッポロ 男梅サワー」「サッポロ 超男梅サワー」を 2018 年 9 月製造分からリニューアルします。

今回のリニューアルでは、完熟梅の豊かな風味が特長の「完熟梅干エキス」と梅を煮詰めて凝縮した「梅肉エキス」をダブルで使用することで、さらなる梅干し感を追求した濃厚な“しょっぱい旨さ”に仕上げました。

「サッポロ 男梅サワー」は、2013 年 4 月の限定発売以降、多くのお客様からご好評をいただいております。本年も対前年比 109%（注 1）と、好調に売り上げを拡大しています。

当社は男梅サワーブランドの“しょっぱい旨さ”を今後も多くのお客様にお楽しみいただけるよう、様々な取り組みを展開しながら、引き続き RTD 市場の活性化に貢献していきます。

（注 1）2018 年 1 月～6 月の累計当社出荷実績に基づく

記

【サッポロ 男梅サワー】

1. 商品名 サッポロ 男梅サワー
2. パッケージ 350ml 缶、500ml 缶
3. 品目 リキュール（発泡性）
4. 発売日・地域 2018 年 9 月製造分から順次切替出荷・全国
5. アルコール分 5%
6. 原材料名 梅、梅干エキス、梅肉エキス、スピリッツ、糖類／酸味料、炭酸、香料、果実色素、ビタミン C、カラメル色素
7. 参考小売価格 350ml 缶：160 円（税抜）
500ml 缶：217 円（税抜）
8. 中味特長 「完熟梅干エキス」と「梅肉エキス」をダブルで使用し、さらに濃厚なしょっぱい旨さに仕上げました。
9. デザイン 「新」のロゴデザインを刷新すると共に中味特長である「しょっぱい旨さ」を一層堂々と訴求するデザインとしました。

【サッポロ 超男梅サワー】

1. 商品名 サッポロ 超男梅サワー
2. パッケージ 350ml 缶、500ml 缶
3. 品目 リキュール（発泡性）
4. 発売日・地域 2018 年 9 月製造分から順次切替出荷・全国
5. アルコール分 9%
6. 原材料名 梅、梅干エキス、梅肉エキス、スピリッツ、糖類／酸味料、炭酸、香料、果実色素、ビタミン C、カラメル色素、甘味料（スクラロース）
7. 参考小売価格 350ml 缶：160 円（税抜）
500ml 缶：217 円（税抜）
8. 中味特長 「完熟梅干エキス」と「梅肉エキス」をダブルで使用し、さらに超濃厚なしょっぱい旨さとガツンとくる飲みごたえに仕上げました。
9. デザイン 「超」のロゴデザインを刷新すると共に中味特長である「ガツン」とくる飲みごたえを一層堂々と訴求するデザインとしました。



以上