

日本ワイン「グランポレール」ブランド再構築

～ “日本ワインの、美しい星になる。”を新コピーにさらに日本ワインの魅力を発信します～

サッポロビール(株)は、発売 15 周年を迎える日本ワイン「グランポレール」のさらなる価値向上のため、キーグラフィック、コピーを一新、ラベルも刷新します。また、ポートフォリオを再構築し、ブランドの情報発信を強化していきます。

「グランポレール」は 2003 年に発売した当社のフラッグシップブランドであり、卓越した醸造技術で世界に誇れる日本のワインづくりを追求しています。その品質の高さは、国内外問わず評価されており、近年さらに多くの賞を受賞、また 2018 年春に行われた世界最大級のアルコール展示会「プロヴァイン 2018」でも多くの反響を得ました。

近年、日本ワインは「ブーム」から「ムーブメント」ともいえる盛り上がりを見せており、今年秋には酒税の保全および酒類業組合等に関する法律改定による日本ワインの表示基準が制定され、今後も継続的に伸長が見込める市場です。このような市場環境を背景に「グランポレール」は日本ワインの魅力発信に取り組みます。

また『グランポレールポートフォリオ』を再構築し、それに伴い 9 月 1 日当社出荷分より一部商品にて価格改定を行い価値をよりお客様にわかりやすく伝えていきます。

サッポロビールは、「グランポレール」を第 2 の柱であるワイン事業のフラッグシップブランドとして、皆様に愛されるブランドを目指します。

記

1. グランポレール新コピー 「日本ワインの、美しい星になる。」

2. 3 つのポートフォリオ シングルヴィンヤードシリーズ (4,000 円 (注1) 以上～9 アイテム)
畑の個性を表現した最高品質のぶどうを使用し、つくり手のこだわりを凝縮させた数量希少なワイン。

プレミアムシリーズ (2,100 円 (注1) 以上～10 アイテム)

4 つの産地のぶどうを使用し、日本のバラエティ豊かな産地の個性を表現したワイン。

スタンダードシリーズ (1,200 円 (注1) 以上～9 アイテム)

いつもの食卓にも、日本ワインを。をモットーに、ぶどうの個性を生かしながら、ベストバランスを追求したワイン。

3. 価格改定商品

グランポレール

| | 商品名 | 旧小売価格 | 新小売価格 |
|--|-----------------------------|-------|-------|
| | 岡山マスカット・オブ・アレキサンドリア 薫るブラン | 3,300 | 3,500 |
| | 山梨甲州樽発酵 | 2,300 | 2,500 |
| | 岡山マスカットベリー Aバレルセレクト | 2,300 | 2,500 |
| | 北海道ケルナー遅摘み | 1,800 | 2,300 |
| | 長野シャルドネ | 1,900 | 2,300 |
| | 北海道ケルナー辛口 | 1,500 | 1,900 |
| | 北海道ツヴァイゲルトレーベ | 1,600 | 1,900 |
| | 北海道ミュラートウルガウ | 1,500 | 1,800 |
| | 甲斐ノワール | 1,600 | 1,800 |
| | 甲州辛口 | 1,500 | 1,800 |
| | 岡山マスカットベリー A樽熟成 | 1,600 | 1,800 |
| | エスプリ・ド・ヴァン・ジャポネ 絢 - A Y A - | 1,300 | 1,500 |
| | エスプリ・ド・ヴァン・ジャポネ 泉 - S E N - | 1,300 | 1,500 |

一部ラベル変更時に名称変更予定。

(注1) 価格は、参考小売価格(税抜)です。販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



以上