

ペンフォールズ「g3（ジー・スリー）」数量限定発売

～ 世界中を驚かせた数量限定アイテムがいよいよ日本に登場 ～

サッポロビール（株）は、ペンフォールズ g3（ジー・スリー）を9月25日から30本限定で販売します。

この商品は、オーストラリアが誇るワインの世界的トップブランド“ペンフォールズ”を代表する「グランジ」の3ヴィンテージをブレンドした商品です。ワイン・スペクテーター誌及びパーカー・ポイントの両誌で初めて100点を獲得した2008年、パーカー・ポイントで99点を獲得した2012年、そして秀逸なヴィンテージと予測される2014年のグランジをブレンドして完成させた、常識を打ち破る新しいグランジとなり、世界中を驚かせました。製造本数も全世界で1200本限定、日本には30本のみの限定輸入と希少なものとなっています。

当社では、ペンフォールズブランドの商品を通じて、ファインワイン市場のさらなる活性化に貢献していきます。

記

【商品概要】

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | ペンフォールズ g3 |
| 2. 商品特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 秀逸なグランジ3ヴィンテージをブレンドするという常識を打ち破る限定品。 ・ グランジ 2008年 + グランジ 2012年 + グランジ 2014年をブレンドさせた芸術品。 |
| 3. パッケージ | ギフトボックス仕様。ボックス内にメッセージカードが封入されています。
ボトルはコルク栓の上から蠟で封がされています。 |
| 4. 発売日 | 2018年9月25日 |
| 5. 参考小売価格 | 300,000円（税抜）
参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 |
| 6. 販売計画 | 30本（数量限定） |

醸造責任者 ピーター・ゲイゴ氏のコメント

「2008年がこのワインの方向性を示し、2012年は美しい優雅な味わい、光沢、バランスをもたらし、2014年は勢いをもたらした。g3は、単なる2008年、2012年、そして2014年のブレンドではない。全く別の味わいがある。」



以上