

2018年6月28日

## NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社  
株式会社 JR 東日本リテールネット  
北海道旅客鉄道株式会社



### サッポロビール(株)・(株)JR 東日本リテールネット・北海道旅客鉄道(株) 共同企画 サッポロ生ビール黒ラベル「北海道命名 150 年記念デザイン缶」発売のお知らせ

サッポロビール(株)・(株)JR 東日本リテールネット・北海道旅客鉄道(株)(注1)は、北海道命名 150 年(注2)を記念し、共同企画でサッポロ生ビール黒ラベル「北海道命名 150 年記念デザイン缶」を、(株)JR 東日本リテールネットが運営する「NewDays」「NewDaysKIOSK」「KIOSK」の酒類取り扱い店舗にて、2018 年 7 月 10 日(火)に数量限定発売いたします。

缶体には、北海道命名 150 年をメインコンテンツに、北海道新幹線 H5 系のイラストと「北海道新幹線に乗って、北海道へ行こう!」「青函トンネル開業 30 周年(注3)」のメッセージをデザインし、一人でも多くのお客様に北海道へお越しいただくことで、北海道 150 年事業を盛り上げたいという思いを表現しております。

サッポロビール(株)・(株)JR 東日本リテールネット・北海道旅客鉄道(株)は、本商品の発売により、多くのお客様に北海道 150 年を知っていただき、北海道へお越しいただきたいと願っております。

(注1)サッポロビール(株)・(株)JR 東日本リテールネット・北海道旅客鉄道(株)は、「北海道 150 年事業」のパートナー企業です。

(注2)2018 年は、「北海道」と命名されて 150 年目の節目となります。北海道 150 年事業は主に、実行委員会が実施する「記念セレモニー」と、道民や関係団体・民間企業等が実施する「北海道みらい事業」で構成され、北海道を中心に、道外・国外で各事業を展開しています。

(注3)青函トンネルは 24 年間の歳月をかけて掘り進められ、1988 年 3 月に開業(2016 年 3 月からは、北海道新幹線も運行)。本州と北海道を鉄路で結ぶ海底トンネルの開業は、北海道の歴史の中でも画期的な出来事でした。

記

商品名	サッポロ生ビール黒ラベル「北海道命名 150 年記念デザイン缶」
品目	ビール
パッケージ	350ml 缶
原材料	麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ
アルコール分	5%
デザイン概要	北海道命名 150 年をメインコンテンツとし、北海道新幹線 H5 系のイラストを大きく配置。あわせて各種ロゴ（北海道命名 150 年、青函トンネル開業 30 周年）をあしらっています。
発売日・地域	2018 年 7 月 10 日（火） 発売地域：JR 東日本エリアの NewDays、NewDaysKIOSK、KIOSK 一部店舗では取り扱いがございません。
価格	オープン価格
販売計画	3,000 ケース（350ml×24 本換算）
問い合わせ先	<p>&lt; 商品に関するお問い合わせ &gt;            サッポロビール株式会社 お客様センター            TEL：0120-207800            受付時間 9：00～17：00（土日祝日除く）</p> <p>&lt; 取り扱い店舗に関するお問い合わせ &gt;            株式会社 JR 東日本リテールネット            商品部 齊藤・荒井・山本            TEL：03-5324-6860 / FAX：03-5324-6893            ポータルサイト：<a href="http://www.j-retail.jp/">http://www.j-retail.jp/</a></p>



以上