

## 「サッポロ LEVEL 9 贅沢ストロング」 発売4日間で年間計画30%売上達成！

～新ジャンル史上初(注1)のアルコール9%！ ガツンとくる確かな飲みごたえが人気～

サッポロビール（株）は6月5日に新発売した「サッポロ LEVEL 9 贅沢ストロング」の販売数量が、6月8日の出荷をもって、年間販売計画80万ケースの30%にあたる24万ケース（大びん633ml×20本換算）を売り上げました。

この商品は、新ジャンル史上初(注1)のアルコール9%を実現し、ガツンとくる確かな飲みごたえと、贅沢に使用した素材の良さを引き出したビールらしい(注2)「うまさ」を追求した新しいストロングビールテイストです。

「1本で酔いを充足できること」「素材由来のビールらしい(注2)満足感を得られること」という、お客様がストロングビールテイストに求める声に応えた商品を発売したことで、好調な売り上げを記録しています。

この商品をより多くのお客様に楽しんでもいただけるよう、引き続き販促活動に取り組んでいきます。

(注1) 当社調べ。日本国内で発売されているビールテイストの「リキュール（発泡性）①」または「その他の醸造酒（発泡性）①」において。

(注2) 本商品の酒類区分は「リキュール（発泡性）①」です。



以上