

「サッポロ LEVEL 9 豪沢ストロング」新発売

～新ジャンル史上初^(注1)のアルコール9%を実現！～

ガツンとくる確かな飲みごたえと、

豪沢に使用した素材の良さを引き出したビールらしい^(注2)「うまさ」を追求

サッポロビール（株）は、新ジャンル「サッポロ LEVEL 9 豪沢ストロング」を2018年6月5日に新発売します。

昨今、新ジャンル市場が縮小するなかで、RTD市場、とりわけストロングRTDが伸長しており、アルコールが高い飲みごたえのある商品に人気が高まっています。特に30～40代男性を中心に「酔えること」へのニーズが増加する一方、ビールらしい^(注2)「うまさ」や素材感のなさに少し物足りない気持ちを感じている層もあるようです^(注3)。

このようなニーズにこたえるべく開発したこの商品は、新ジャンル史上初^(注1)のアルコール9%を実現しました。ガツンとくる確かな飲みごたえと、豪沢に使用した素材の良さを引き出したビールらしい^(注2)「うまさ」を追求した新しいストロングビールテイストです。

商品パッケージは、中央に大きく赤い文字で“9”と入れることで、最大の特長であるアルコール9%を訴求。黒い帯で締めることで刺激感と力強さを、麦のイラストをあしらうことでのうまさ感や素材感を表現し、全体として品質感と高級感あるデザインとしました。

当社はこの商品を通じて、ストロングビールテイストユーザーの皆さんに今までにない満足感を提供していきます。

記

1. 商品名 サッポロ LEVEL 9 豪沢ストロング
2. パッケージ 350ml 缶・500ml 缶
3. 品目 リキュール（発泡性）①
4. 発売日・地域 2018年6月5日・全国
5. 原材料 発泡酒（麦芽・ホップ・大麦・糖類）・スピリッツ（大麦）
6. アルコール分 9%
7. 中味特長
 - ・新ジャンル史上初^(注1)のアルコール分9%のビールテイスト
 - ・アルコール分9%のガツンとくる確かな飲みごたえ
 - ・豪沢に使用した素材の良さを引き出したビールらしい^(注2)「うまさ」
8. 價格 オープン価格
9. 販売計画 80万ケース（大びん633ml×20本換算）



^(注1)当社調べ。日本国内で発売されているビールテイストの「リキュール（発泡性）①」または「その他の醸造酒（発泡性）①」において。

^(注2)本商品の酒類区分は「リキュール（発泡性）①」です。

^(注3)当社調べ。2018年2月web調査

以上