

## サッポロ生ビール黒ラベル 七夕施策 12缶入り美麗カートン限定発売 ～ 七夕と抜群の相性！黒と★のキービジュアルに特化した販促策 ～

サッポロビール（株）は「サッポロ生ビール黒ラベル 12缶美麗カートン」を6月19日から全国で数量限定発売します。

七夕は、バレンタイン、ハロウィンに次ぐ今後の成長も期待される市場のひとつ（注1）であり、サッポロ生ビール黒ラベルが進める“黒”をベースにしたプロモーションと、“★”のキービジュアルとの相性も抜群です。

当社は、デザイン性が高いこの12缶入り美麗カートンを発売することで、これまで七夕とは縁の薄かったお酒の売り場に、新たな大人の七夕の楽しみ方を提案し、七夕催事の活性化に貢献していきます。

（注1）当社調べ

### 記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | サッポロ生ビール黒ラベル 12缶美麗カートン                             |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶×12缶  |
| 3. 品目     | ビール  |
| 4. アルコール分 | 5%   |
| 5. 原材料    | 麦芽、ホップ、米、コーン、スターチ                                  |
| 6. 発売日・地域 | 2018年6月19日・全国                                      |
| 7. 価格     | オープン   |
| 8. デザイン   | 缶体： 通常デザイン<br>カートン： 七夕を想定した夏の夜の星空デザイン。コピーは「☆に願いを。」 |
| 9. 販売計画   | 1万ケース（350ml×12本）                                   |



売り場展開イメージ  
（同時にクーラートート付き6缶パックも展開予定）

以上