

## サッポロ生ビール黒ラベル「大分・日田祇園缶」発売

～ 本年は売上の一部を寄付し、九州北部豪雨の復興も応援 ～

サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル「大分・日田祇園缶」を、2017 年に引き続き 5 月 8 日に数量限定で九州 8 県（注 1）にて販売します。

この商品は、2017 年にユネスコ無形文化遺産に登録された大分県日田市の日田祇園を広く PR・応援することを目的に販売します。さらに今年は日田市の観光名所をより多くの方に知っていただくために、缶体に QR コードを設け、日田市観光協会のホームページへの誘致を支援します。

また、昨年 7 月の九州北部豪雨の復興を応援するために、本年は同商品の売上 1 本につき 1 円を日田市に寄付することとしました。

当社は、大分県内に唯一ビール工場を持つ企業（注 2）として、日田祇園のすばらしい文化と伝統を、日田市の皆様だけでなく広く九州の皆様とともに盛り上げ、九州北部豪雨の被災地が 1 日でも早く復興できるように、これからも地元・大分県への取り組みを続けていきます。

（注 1）福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

（注 2）ビール大手 5 社において

### 記

- |           |                                    |
|-----------|------------------------------------|
| 1. 商品名    | サッポロ生ビール黒ラベル「大分・日田祇園缶」             |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶・6 缶パック                     |
| 3. 品目     | ビール                                |
| 4. 発売日・地域 | 2018 年 5 月 8 日・九州 8 県（注 1）         |
| 5. 原材料    | 麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ                  |
| 6. アルコール分 | 5%                                 |
| 7. 価格     | オープン価格                             |
| 8. デザイン   | 夕焼けの空の下、力強く突き進む豪華絢爛な山鉾をイメージしたデザイン。 |
| 9. 販売計画   | 3,300 ケース（350ml×24 本換算）            |

