

サッポロ生ビール黒ラベル「おんせん県おおいた」中びん発売 大分県内に唯一ビール工場をもつ企業（注1）として観光PR活動を応援！

サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル「おんせん県おおいた」中びんを、4月24日から大分県を中心に九州8県（注2）にて通年で販売します。

この商品は、大分県の観光の活性化を応援することを目的に販売する商品です。

ラベルは、大分県を強調した九州の地図の上に、大分県の観光PRキャッチフレーズ「おんせん県おおいた」と「湯おけ」のロゴマークをあしらったデザインになっています。

変化に富んだ豊かな自然環境と豊かな水源に恵まれた大分県で2000年3月に当社九州日田工場は竣工しました。当社はこれからも同県でつくられた当社製品で、“日本一のおんせん県おおいた”の取り組みをはじめ、同県の観光PR活動を応援していきます。

（注1）ビール大手5社において

（注2）福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル「おんせん県おおいた」 |
| 2. パッケージ | 500ml・中びん |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日・地域 | 2018年4月24日 大分県を中心とした九州8県 |
| 5. 原材料 | 麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 価格 | オープン価格 |
| 8. デザイン | 大分県を強調した九州の地図の上に、大分県の観光PRキャッチフレーズ「おんせん県おおいた」と「湯おけ」のロゴマークをあしらったデザイン。 |
| 9. 販売計画 | 3万ケース（中びん500ml×20本換算） |

