

22時は、田中みな実さんも「す」になっちゃう！？ 「サッポロ りらくす」のブランドサイトが3月8日からオープン！

サッポロビール（株）は、フルーツビネガーを使ったチューハイ「サッポロ りらくす」の4月3日新発売に先立ち、同商品のイメージキャラクターを務めるフリーアナウンサー、田中みな実さんを起用したブランドサイトを3月8日からオープンします。

このサイトは、仕事終わりの22時。リラックスタイムの田中みな実さんの「す」の時間がぎゅっと詰まったサイトになっており、ふだんの田中さんとはギャップのある、「すっぴん」の姿を垣間見ることができます。



記

1. 「サッポロ りらくす」ブランドサイト概要

サイトトップでは、22時の、田中みな実さんの「すっぴん」の表情を描いています。これまで見たことのない、8パターンの田中みな実さんの「す」の表情をぜひご覧ください。

また、田中みな実さんの意外な「す」の姿を描いたwebムービー「22時の、みな実っす」や、「りらくす」を発売前に楽しめる「り・ら・く・すろっとChance!!」キャンペーン、隠しコンテンツ「すみのすムービー」など、様々なコンテンツも公開します。「す」のチューハイ「りらくす」のコンセプトを体験できる盛りだくさんのコンテンツを、ぜひお楽しみください。

■公開日

2018年3月8日

■URL

http://www.sapporobeer.jp/relaku_su/

■コンテンツ内容

- ・webムービー「22時の、みな実っす」（全6篇webムービー、順次公開）
- ・webキャンペーン「り・ら・く・すろっとChance!!」（サンプリングキャンペーン）
- ・隠しコンテンツ「すみのすムービー」（webムービー）



裏面もご覧ください

2. web ムービー「22時の、みな実っす」主題歌を先行公開

～「す」の田中みな実さんがラップ調に歌う!?～

22時。日々忙しく働くフリーアナウンサー田中みな実さんが帰宅してふっと「す」になるその瞬間をイメージしたwebムービー「22時の、みな実っす」では、テレビで見る姿からは想像できない、思わず女子が共感してしまう22時の「す」の姿を続々と公開します。

「22時の、みな実っす」主題歌では、田中みな実さんがラップ調の歌に初挑戦。いつものハキハキとしたアナウンスとは違う、ゆったりかわいらしい「す」の歌声を披露します。また、4月から公開予定の全5篇の本篇ムービーで描かれる「す」の姿も、先行公開します。

■タイトル

「22時の、みな実っす」(全6篇webムービー、順次公開)

■公開日

主題歌(1篇)：2018年3月8日(木)

本編(5篇)：2018年4月4日(水)～ 順次公開予定

■URL

http://www.sapporobeer.jp/relaku_su/movie

3. web キャンペーン「り・ら・く・すろっと Chance!!」

～発売前に「りらくす」が楽しめる!～

「サッポロ りらくす」を、発売前に楽しめる「り・ら・く・すろっと Chance!!」キャンペーンを3月8日(木)正午～3月22日(木)正午まで実施します。

このキャンペーンでは、web上でプレイできる「り・ら・く・すろっと Chance!!」で、4つの「す」ボタンを押して「りらくす」3フレーバーをそろえられるかにチャレンジいただけます。成功した方の中から、抽選で5,000名様に「りらくす」3缶セット(かろやかアップルビネガー、すっきりレモンビネガー、ほろあまぶどうビネガー 各1本)をプレゼントします。



4. 出演者プロフィール

【田中みな実 (たなかみなみ)】

フリーアナウンサー。1986年11月23日ニューヨーク生まれ。A型。青山学院大学文学部出身で「2007ミス青山学院」で準ミスに選ばれる。卒業後の2009年、TBSに入社。同局系「サンデー・ジャポン」「爆報! THEフライデー」などの番組を担当。2014年、TBSを退社しフリーに転向。

フリーとなった現在も、TBS「有吉ジャポン」、TBS「ジョブチューン」、TOKYO MX「ひるキュン!」など数多くのレギュラー番組を抱えながら、精力的に多くの番組に出演中。

以上