

「愛のスコールホワイトサワー」 初のブランドキャラクターに博多大吉さんを起用 ～ 3月5日から Web ムービー公開&SNS キャンペーンを開始！～

サッポロビール（株）は、「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」初のブランドキャラクターとして博多大吉さんを起用し、3月5日から Web ムービー公開や SNS キャンペーンを順次開始します。

この商品は、南日本酪農協同（株）が販売する「愛のスコールブランド」とのコラボレーション商品で、お客様から「飲みやすさ」や「飲み飽きない」ことが高く評価され、男性にも支持されていることが特長です。今回、商品をさらに多くの方に知っていただくべく、「愛のスコールブランド」と同じく九州出身の博多大吉さんを起用し、各種取り組みを展開していきます。

一つ目として、博多大吉さんが愛の語り部「博多“愛”吉」先生となり、色々な愛のお悩みに回答している「博多愛吉の愛のスコールアワー」WEB ムービーを公開します。二つ目には、博多愛吉さんによる愛の一言動画を twitter で投稿すると、抽選で合計 300 名の方に限定の特別動画視聴と商品 2 缶セットが当たるキャンペーンを実施。その他にも、オリジナルラジオ番組『サッポロ愛のスコールホワイトサワー GOOD TIME! DX』を公開するなど様々な取り組みを行います。

当社は、今後も様々な取り組みを通じて「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」を盛り上げていきます。

乾杯をもっとおいしく。
★ SAPPORO

“愛が、
大人をおいしくする。”
博多“愛”吉

迷える大人たちの悩みに、
愛吉先生が
シュフッと愛を注入!

愛の
博多愛吉
スコール
アワー

Webムービー公開中! 🔍 愛のスコールホワイトサワー

ストップ! 未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。④

Skol dairy は南日本酪農協同（株）の登録商標です。 サッポロビール株式会社
これはお酒（さけ）です。リキュール（発泡性）① www.sapporobeer.jp

記

◆「博多愛吉の愛のスクールアワー」Webムービーについて

博多大吉さんが、愛の語り部「博多愛吉」として、色々な愛のお悩みに回答します。動画は計5本。迷える大人たちの悩みに、愛吉先生がシュワッと愛を注入します。



1. 動画名 博多愛吉の愛のスクールアワー
2. 公開日 3月5日
3. 動画数 5本
(家族篇・仕事篇・友人篇・恋愛篇・ダイジェスト篇)
4. 視聴方法 ブランド特設サイト URL : http://www.sapporobeer.jp/skal_whitesour/



◆「拝啓、愛吉先生。愛の一言ください!」SNS キャンペーン企画について

1. キャンペーン企画名 拝啓、愛吉先生。愛の一言ください! キャンペーン
2. 応募期間 2018年3月5日~9月30日 24:00まで。
3. キャンペーン内容 博多愛吉先生の「愛の一言」動画を上記キャンペーンサイト内に用意。抽選で合計300名の方に限定の特別動画と「愛のスクールホワイトサワー」2本セットをプレゼント。
4. プレゼント内容 限定特別動画&「愛のスクールホワイトサワー」2本セット
5. 応募方法 STEP1: お好きな「愛の一言」動画を選択
STEP2: ご自身のTwitterアカウントでログイン
STEP3: ツイート画面の「挑戦」ボタンで応募
6. 応募資格 日本国内にお住まいの満20歳以上の方で、Twitterアカウントをお持ちの方。

◆『サッポロ 愛のスクールホワイトサワー GOOD TIME!』

1. ラジオ企画名 サッポロ愛のスクールホワイトサワー GOOD TIME! DX
2. 期間 2018年3月21日
3. 番組内容 発売1周年を記念して JAPAN FM LEAGUE が祝日にお届けする2時間特番に提供。
テーマは「愛」。各局ゆかりのアーティスト達がゲストに出演し、様々な「愛」についてトークしていきます。
番組では、リスナーからの「愛」についてのメッセージやリクエスト曲も募集。
4. 放送局 FM802 17:00～18:55/J-WAVE 18:00～19:55/ZIP-FM 19:00～20:55

◆博多大吉（はかた だいきち）さんプロフィール

1971年3月10日生まれ。福岡県古賀市出身。よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属。

1990年にデビューし、2004年から「博多華丸・大吉」のコンビ名で活動。2014年、THE MANZAI で優勝。2015年、IPPON グランプリで優勝。2016年から2年連続M-1 グランプリ審査員を務めている。

「ヒルナンデス!」「有吉反省会」（日本テレビ）、「教えてもらう前と後」（毎日放送）、「二軒目どうする?～ツマミのハナシ～」（テレビ東京）「華丸・大吉のなんしよう?」（テレビ西日本）などにレギュラー出演中。2012年5月より古賀市のふるさと大使も務めている。



以上