

「サッポロ 麦とホップ」

体験型屋外広告＆サンプリングイベント実施のお知らせ

～ 巨大缶からあなた“だけ”に聞こえる二宮和也さんと篠原涼子さんの声！？～

サッポロビール(株)は振動スピーカーを利用した体験型屋外広告イベント「新・麦とホップ“耳打ち缶”体験イベント」を、3月9日・10日の2日間限定で、東京・JR新宿駅新南改札外「Suicaのペンギン広場」にて実施します。

本イベントでは、会場内に特別な仕掛けを施した巨大な缶型オブジェを設置し、その缶にしっかりと耳を当てると、新CMキャラクターの二宮和也さん、篠原涼子さんの声が、まるで缶の中から“耳打ち”されているかのように聞こえてくるという、新しい屋外広告を体験することができます。お二人には、今の時代ならではの価値観と、発売から10年間、ずっと“麦”と“ホップ”だけ(注1)でつくることにこだわり続けてきた「サッポロ 麦とホップ」のおいしさを語っていただきました。今回のイベントだけでしか味わえない特別な体験をぜひお楽しみください。

また、リニューアルした「麦とホップ」をより多くのお客様にお楽しみいただくために、東京のイベント会場に加え、札幌、名古屋、大阪、福岡の全国5都市の会場にて、「麦とホップ」のうまさを実感していただくサンプリングイベントを一斉に実施いたします(注2)。

(注1)麦芽、大麦、大麦スピリットを使用した麦100%の商品です。

(注2)体験型屋外広告の設置は東京会場のみになります。

記

【「新・麦とホップ“耳打ち缶”体験イベント」概要】

実施期間：3月9日(金)14:00～21:00 / 10日(土)11:00～18:00

実施場所：東京・JR新宿駅新南改札外「Suicaのペンギン広場」

概要：「振動スピーカー」を活用した体験型屋外広告。巨大な缶のオブジェに耳を当てると、新CMキャラクターの二宮和也さん、篠原涼子さんの声が、まるで缶の中から“耳打ち”されているかのように聞こえます。

イベントの参加は20歳以上の方に限らせていただきます。

【「新・麦とホップ サンプリングイベント」概要】

実施場所・期間

エリア	実施場所・期間
東京	JR新宿駅新南改札外「Suicaのペンギン広場」 3月9日(金)14:00～21:00 / 10日(土)11:00～18:00
札幌	札幌駅西コンコースイベントスペース 3月10日(土) / 11日(日)11:00～18:00
名古屋	名古屋パルコ西館1F正面入口横イベントスペース 3月10日(土) / 11日(日)11:00～18:00

大阪	梅田駅ピッグマン前広場イベントスペース 3月10日(土) / 11日(日)11:00~18:00
福岡	きらめきスクエア 3月10日(土) / 11日(日)11:00~18:00

商品のサンプリングは20歳以上の方に限らせていただきます。

各会場でのイベント実施時間は変更となる場合があります。

体験型屋外広告の設置は東京会場のみになります。

以上

以上