

新卒採用のエントリーシート選考においてAI（人工知能）を活用

～より一層のコミュニケーション重視の採用活動を目指します～

サッポロビール（株）は、2019年度新卒採用のエントリーシート選考において、AIを活用することを決定しました。

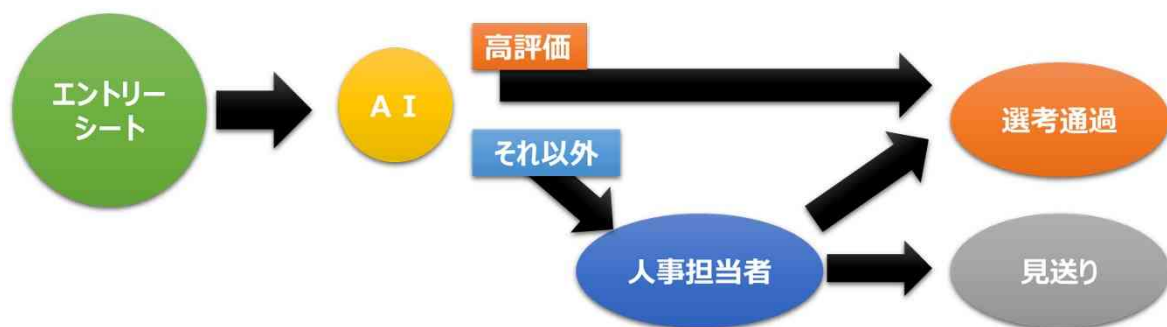
新卒の採用活動では、大勢の応募者から短期間で選考することが求められており、膨大な時間を要しています。これを改善することで、より一層コミュニケーション重視の採用活動を目指します。

昨年、試験的に取り入れたところ、人事担当者がエントリーシート選考にかかる時間を、これまでの約40%削減できる効果を得たことから、今年本格的に導入します。削減した時間は、セミナーなどの応募者との直接のコミュニケーションの場を増やすことに充てていきます。またこれにより、エントリーシートの応募期間延長も可能になります。

具体的には、過去のデータを学習させたAIに、応募者のエントリーシートを読み込ませ、合格基準を満たす評価となった応募者を選考通過とし、それ以外のエントリーシートは、これまで通り人事担当者が全て内容を確認し、最終的な合否の判断を行います。これにより、AIの客観的かつ一貫性のある判断基準を活用することで、より適正な選考を行っていきます。

サッポロビールは、「人」こそがなによりの財産であると考え、「人材」を「人財」と表記しています。採用活動においても、先端技術を活用しながら、一人でも多くの、明るく楽しく前向きに挑戦できる素敵な「人財」に出会えることを目指していきます。

【エントリーシート選考フロー】



以上