

「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー」限定発売

～サッポロビール独自の貴重な原料を使用した数量限定の黒ラベル～

サッポロビール(株)は「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー」を、再発売を望むお客様からの声にお応えして、今年も4月24日に数量限定で発売します。

この商品の原料となる麦芽は、サッポロ生ビール黒ラベルの美味しさの決め手の一つである当社独自の貴重な「旨さ長持ち麦芽(注1)」を100%使用し、生ビールの「のどごしのうまさ」「爽快な後味」、さらに「完璧な生」を目指し、お客様がビールに求める「泡」を追求し「クリーミーな泡」を実現しました。

サッポロ生ビール黒ラベルは、ビールテイストの総需要が前年実績を下回る中において昨年までに3年連続で前年の販売数量を上回りました。特に缶商品は2年連続二桁増と大きく伸長しており、若年層の支持も高まり(注2)、今後の成長が期待されます。

喉ごしのうまさと爽快な後味に加え「クリーミーな泡」を実現した「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー」を、この機会にお楽しみ下さい。

(注1) ビールの風味を劣化させる成分(LOX-1<ロックスワン>:脂質酸化酵素)を持たない大麦から生まれた麦芽(LOXレス麦芽=旨さ長持ち麦芽)

(注2) 当社調べ

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日・地域 | 2018年4月24日・全国 |
| 5. 原材料 | 麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ |
| 6. アルコール分 | 5.5% |
| 7. 中味特長 | サッポロビール独自の「旨さ長持ち麦芽」100%使用。
喉ごしのうまさと爽快な後味に加え「クリーミーな泡」。 |
| 8. デザイン | 黒ラベルのシンボルであるブランドマークを使用し、同一ブランドであることを表現。
ベース部分に黒に限りなく近いダークグレーを配し、新規性・目立ち度を向上。
各所に金を配し、美味しさ感を訴求。
訴求ポイントである「泡」をあしらった波打つデザインを採用。 |
| 9. 価格 | オープン価格 |
| 10. 販売計画 | 25万ケース(大びん633ml×20本換算) |

