

## シャンパーニュ・テタンジェ ブリュット・レゼルヴ

### 「FIFAボトル2018」数量限定発売

～ FIFAオフィシャルシャンパーニュのテタンジェが、  
オリジナルでデザインしたスペシャルボトル ～

サッポロビール(株)は、シャンパーニュ・テタンジェ ブリュット・レゼルヴ「FIFAボトル2018」を、3月6日に全国で数量限定発売します。

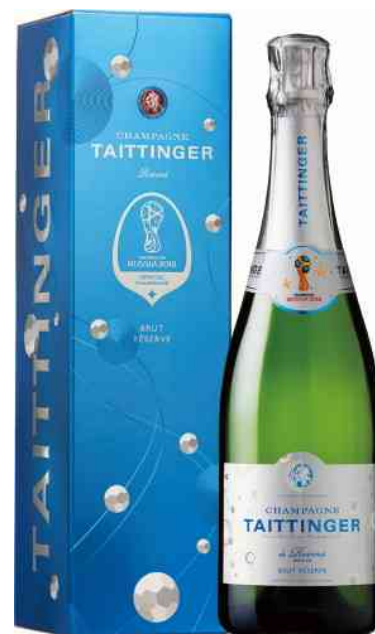
この商品は、FIFAオフィシャルシャンパーニュであるテタンジェが、2018年ワールドカップ・ロシア大会のためにオリジナルでデザインしたスペシャルボトルです。果実やプリオッシュ、桃や白い花を思わせるアロマと、生き生きとしたフレッシュでクリスピーな味わいと優れた調和が感じられます。

パッケージは、宇宙開発の最先端を進むロシアにふさわしく、銀河に光輝く惑星を連想させるきらびやかなデザインで、専用のギフトボックスにはサッカーボールをイメージした銀色の惑星があしらわれています。

当社はこのシャンパーニュを通じて、長きにわたり培われてきたテタンジェ・ファミリーの精神である「L'instant Taittinger = ランスタン・テタンジェ(テタンジェの瞬間)」の魅力をさらに広めていきます。

#### 記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | シャンパーニュ・テタンジェ ブリュット・レゼルヴ<br>「FIFAボトル2018」                                      |
| 2. パッケージ  | 750ml、びん   |
| 3. 品目     | 果実酒  |
| 4. アルコール分 | 12.5%  |
| 5. 発売日、地域 | 2018年3月6日、全国   |
| 6. 参考小売価格 | 7,400円(税抜)<br>参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を<br>拘束しません。                                 |
| 7. 商品特長   | FIFAオフィシャルシャンパーニュであるテタン<br>ジェが、2018年ワールドカップ・ロシア大会のために<br>オリジナルでデザインしたスペシャルボトル。 |
| 8. 販売計画   | 1,000ケース(750ml×6本換算)   |



以上