

サッポロ ワインアンバサダーに佐藤栞里さんを起用！

～お客様とワインをつなげます～

サッポロビール（株）は、ワイン事業を「ビール事業に次ぐ第2の柱」と位置付け、スピードを上げて育成し、お客様価値NO.1の事業となることを目指しています。さらなるお客様との接点強化を図るためにサッポロ ワインアンバサダーとしてモデルの佐藤栞里さんを起用し、情報発信を強化します。

幅広い層に親しまれている佐藤栞里さんが、店頭広告やビデオ、トレンチャンネルなど様々なお客様との接点の場に登場することで、お客様にワインをより身近に感じていただけるよう情報発信していきます。

スーパーなどの店頭向けには主に季節ごとのテーマに合ったワインを紹介し、飲食店向けにはワインカクテルのメニュー提案や、ワインに合う食事と連動した販促展開を行います。

当社は、この活動を通じて、お客様接点を拡大し、当社取り扱いワインブランドの認知向上、販売強化を図っていきます。



プロフィール

【佐藤 栄里（さとう しおり）】

1990年新潟県生まれ、埼玉県育ち。

11歳でモデルデビュー。

現在は「MORE」「mini」「sweet」「ar」など数多くの雑誌に出演。

バラエティ番組にも活躍の場を広げ、「1億人の大質問！？」笑ってコラえて！」（日本テレビ系）で4代目サブMCに抜擢。

2017年4月からは、情報バラエティー「王様のブランチ」（TBS系）の6代目女性司会を務めている。

以上