

「サッポロ 男梅の酒」リニューアル発売

~「完熟梅干エキス(注1)」を新採用し、濃厚なしおっぱい旨さを磨きました~

サッポロビール(株)は「サッポロ 男梅の酒」を2018年1月製造分からリニューアルします。

今回のリニューアルでは、完熟梅の豊かな風味が特長の「完熟梅干エキス」を新採用し、濃厚な「しおっぱい旨さ」をさらに磨き上げました。ロックやソーダなど好みの飲み方で、男梅の味わいをお楽しみいただけます。

当社は男梅サワーの「しおっぱい旨さ」を今後も多くのお客様にお楽しみいただけけるよう、さまざま取り組みを展開しながら、引き続きRTS市場の活性化に貢献していきます。

(注1) 完熟梅を使用した梅干を加工する段階で抽出、濃縮したエキス分を蒸留生成したもの

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ 男梅の酒 |
| 2. パッケージ | 720ml びん |
| 3. 品目 | リキュール |
| 4. 発売日・地域 | 2018年1月製造分から順次切替出荷・全国 |
| 5. アルコール分 | 15% |
| 6. 原材料 | 梅、梅干エキス、スピリット、糖類、酸味料、香料、果実色素、カラメル色素、ビタミンC |
| 7. 参考小売価格 | 800円(税抜) |
| 8. 中味特長 | 完熟梅の豊かな風味が特長の「完熟梅干エキス」を新たに採用し、濃厚な「しおっぱい旨さ」をさらに磨き上げました。 |
| 9. デザイン | <ul style="list-style-type: none"> ・中味特長である「完熟梅干エキス」「しおっぱい旨さ」を強調するデザインに変更し、梅干しシズルをより大きくあしらいました。 ・背景をストライプ柄へ変更し、シャープな印象へ変更しました。 |



以上