

「サッポロ 銀座ライオンスペシャル」限定発売

～ ビヤホール「銀座ライオン」の特別なビールをモデルに～

サッポロビール（株）は「サッポロ 銀座ライオンスペシャル」を、12 月 19 日より全国で数量限定発売します。

この商品は、日本最古のビヤホールである「恵比壽ビヤホール」をルーツに持つ「銀座ライオン」の創業 110 周年（注 1）の際に、生ビールの達人たちが集まり、2009 年に記念醸造した限定ビールをモデルとして発売します。協働契約栽培（注 2）で育てた麦芽とホップを 100% 用い、カラメル麦芽を一部使用し、ほのかな香ばしさと深みのある味わいが特長です。また、同時に全国のサッポロライオンの一部店舗で樽生での限定販売を予定しています。

当社は、乾杯が多いこの季節に、ビヤホール「銀座ライオン」の特別な生ビールの味をご家庭でもお試しいただき、より多くの方々に喜んでいただければと願っています。

（注 1）銀座ライオンの創業は 1899 年（明治 32）8 月 4 日の「恵比壽ビヤホール」の開店日としています。

（注 2）安全・安心、かつ、厳選された良質な麦やホップを安定的に調達するため、産地、品種、生産者からこだわり、フィールドマンと呼ばれるサッポロビールの社員（麦やホップの専門家、原料技術者）が現地に直接赴いて、栽培から加工管理にいたるまで生産者や製麦会社、ホップ加工会社と協働で畑からつくりこんでいくシステム。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ 銀座ライオンスペシャル |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. アルコール分 | 5.5% |
| 5. 原材料 | 麦芽、ホップ |
| 6. 発売日・地域 | 2017 年 12 月 19 日（火）・全国 |
| 7. 価格 | オープン |
| 8. デザイン | ・「銀座ライオン」のロゴ、商品名と銀座ライオン 7 丁目店の象徴であるモザイク壁画を堂々と配置することでビヤホールの本格感を演出 |
| 9. 中味特長 | ・ほのかな香ばしさと深みのある味わい
・協働契約栽培の麦芽とホップを 100% 使用
・カラメル麦芽を一部使用し、やや濃い目の色合い |
| 10. 販売計画 | 10 万ケース（大びん 633ml × 20 本換算） |

