

「サッポロ ホワイトベルグ コロコロストッカー」発売

～日用品ショッピングサイト「LOHACO（ロハコ）」で数量限定発売～



サッポロビール（株）は、新パッケージ「サッポロ ホワイトベルグ コロコロストッカー」をアスクル（株）が運営する日用品ショッピングサイト「LOHACO（ロハコ）」において 2017 年 10 月 4 日（水）より数量限定販売します。

この商品は、サッポロ ホワイトベルグが 8 缶入った外装カートンがそのまま冷蔵庫でストッカーとなる、遊び心あふれるパッケージが特長です。上から商品を補充して下から缶を取り出すと、次の缶がコロコロと転がり出るので取り出しやすく、冷蔵庫のスペースを有効に活用できます。

なお、本商品は 2017 年 10 月 6 日（金）より開催される「暮らしになじむ LOHACO 展 2017（注1）」に展示予定です。

当社は本商品のような、生活シーンになじむ新しいパッケージの開発を通じて、より多くのお客様に『楽しさ』や『便利さ』を感じていただけるよう取り組んでいきます。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ ホワイトベルグ コロコロストッカー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶×8 本 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性） |
| 4. 発売日 | 2017 年 10 月 4 日（水）
日用品ショッピングサイト「LOHACO（ロハコ）」を通じて数量限定発売 |
| 5. 原材料 | 発泡酒（麦芽（大麦麦芽・小麦麦芽）・ホップ・大麦・コリアンダーシード・オレンジピール）・スピリッツ（大麦） |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 商品特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・ストッカーとしてそのまま冷蔵庫に収納可能 ・缶が取り出しやすく、冷蔵庫内の整理整頓に便利 ・食卓に置いても暮らしになじむおしゃれなデザイン ・1 本取り出すと缶がコロコロと転がり、補充も簡単 |
| 8. 価格 | 1,018 円（税込） 価格は変動する可能性があります。 |
| 9. 販売数量 | 9,000 セット（350ml 缶×8 本） |
| 10. その他 | <ul style="list-style-type: none"> ・LOHACO ホワイトベルグ コロコロストッカー 販売サイト |

https://lohaco.jp/event/white_belg/

(注1)「暮らしになじむ LOHACO 展」とは

「LOHACO EC マーケティングラボ」に参加するメーカーとアスクルが“暮らしになじむデザイン”を統一コンセプトにコラボレーションしたデザイン商品を発表するイベント。今年で3回目となり、初の単独開催となります。

“店頭を通らない生活者起点のデザイン商品”(Consumer Brand 商品)として、メーカーそれぞれが自由な発想でデザインしたECならではの商品を発表し、順次 LOHACO サイトにて販売します。

今年は、メーカー48社、61点の新作発表があります。

「暮らしになじむ LOHACO 展 2017」開催概要

会期： 10月6日(金)～11日(水)
時間： 平日 10:30～20:00 土日祝 10:00～20:00
(最終日 10:30～17:00)
会場： 代官山 T-SITE GARDEN GALLERY
入場料： 無料
主催： アスクル(株)
特設サイト： <https://lohaco.jp/event/exhibition/>



以上