

豪州ワイン[イエローテイル]ビッグ・ボールド・レッド 西日本エリア限定発売

～ 北米で人気のレッド・ブレンドワインが登場！ ～

サッポロビール(株)は、豪州ワイン[イエローテイル]ビッグ・ボールド・レッドを10月10日(火)より西日本エリアの業務用市場限定で新発売します。

この商品は、北米で人気のあるカベルネ・シラーズ・メルローのブレンド赤ワインで、ベリー・チョコレートの香りと程よい甘さが残る果実感が特長です。北米では「レッド・ブレンド」カテゴリーの成長が著しく、2015年の米国におけるワイン小売販売金額の赤ワインカテゴリーの中で、「メルロー」を抜いて2位になりました。(注1)今回このアイテムを発売する事で、市場でのレッド・ブレンドワインのニーズを探ります。

[イエローテイル]は、「気軽」「飲みやすい」「覚えやすい」「自由で楽しい」ワインとして親しまれており、日本で販売されているオーストラリアワインでNO.1の売上(注2)を誇る商品です。

当社は、[イエローテイル]ブランドを通じて、多くのお客様に「もっと自由に、もっと楽しく」ワインの美味しさをお伝えしていきます。

(注1) IRI 2015年実績

(注2) 日本における2016年輸入スティルワイン販売量 1 専門紙調べ

記

- | | |
|----------|---|
| 1.商品名 | [イエローテイル]ビッグ・ボールド・レッド |
| 2.パッケージ | 750ml、びん |
| 3.品目 | 果実酒・赤、ミディアムボディ |
| 4.発売日・地域 | 2017年10月10日(火) 西日本エリア業務用限定 |
| 5.アルコール分 | 13.5% |
| 6.中味特長 | 北米で非常に人気のあるカベルネ・シラーズ・メルローのブレンド赤ワイン。
ベリー・チョコレートの香りに加え、口当たりが良く、程よい甘さが残る果実味が特長です。 |
| 7.価格 | オープン |
| 8.販売計画 | 1,500ケース
(750ml×12本換算、2017年10月 - 2018年12月) |



以上